

Auftakt

Liebe Kreative

Liebe Auftraggeberinnen und Auftraggeber

Liebe Freundinnen und Freunde

Liebe Members des ADC Switzerland

Für fantasielose, uninspirierte, unkreative Menschen muss dieser Tag die Hölle sein. Für alle anderen ist's der schönste Tag im Jahr - die ADC Preisverleihung und Gala.

Da ich für meine kreativen Bergpredigten an dieser Stelle in den vergangenen Jahren immer nur Zustimmung erhalten habe, mache ich auch dieses Jahr damit weiter. Nicht mit 10 Geboten, sondern nur mit zwei Herzensanliegen:

Erstens:

Frauen sind im ADC eine Mini-Minderheit, abgesehen von der ADC Geschäftsleitung. Leider. Bereits bei den Bewerbungen beim ADC sind Frauen eine Rarität. Woran liegt das? Wie können wir das ändern? - Dafür in die Verantwortung nehmen müssen wir uns selbst beziehungsweise die verantwortlichen Creative Direktoren sowie die Agenturleiter. In den Beratungsabteilungen ist der Frauenanteil ganz passabel, selbst in führenden Funktionen. Nicht aber in den Kreativabteilungen: Da ist der Frauenanteil bei den Grafikerinnen zwar noch hoch, wird aber mit steigender Verantwortung kleiner und kleiner. Liebe Creative Direktoren, liebe Agenturleiter: Fördert und befördert ab sofort mehr Frauen in der Kreation. Gebt Frauen mehr Möglichkeiten auch nach Schwangerschaften, auch nach einem Wiedereinstieg in die Branche, auch bei Teilzeit-Pensen.

Mein zweites Herzensanliegen:

In einer von Google, Facebook, Amazon und Co. beherrschten Welt dominieren zwei Trends das Marketing: Erstens, die Individualisierung der Werbung aufgrund von Daten; früher sprach man von Zielgruppen, heute spricht man von Zielpersonen. Zweitens als Folge davon, die Automatisierung der Werbung; da One-to-One-Marketing so individuell und unterschiedlich wie die Menschen ist, geht dies nicht ohne Automatisierung. Die Kreation wird von Maschinen übernommen; Kreative werden durch Data-Scientists ersetzt. Der ADC sollte demnach bald nicht mehr ADC heissen, sondern DSC - Data-Scientist-Club.



Allerdings haben bedeutende Auftraggeber wie P&G bereits gemerkt, dass die Rechnung mit nur datenbasierter Werbung nicht aufgeht. Zwei grossen Irrtümern erliegen nämlich derzeit viele, welche ihre Werbegelder nur noch in vermeintlich messbare Performance Marketing Massnahmen stecken und dabei kaum mehr Budget für die konsistente Markenführung und die Umsetzungsqualität der kommunikativen Massnahmen investieren. Irrtum Nummer eins: Nur weil etwas messbar ist, ist es deshalb noch nicht erfolgreich. Und muss schon gar nicht erfolgreicher sein, als Dinge, die nicht messbar sind. Irrtum Nummer zwei: Erfolgreiche Kommunikation ist nicht nur Information, sondern Information plus Emotion, wobei der Faktor Emotion bedeutend wichtiger ist als der Informationsgehalt. Bereits Aristoteles hatte in seiner "Ars poetica" erkannt, dass das "Wie" wichtiger ist als das "Was" - "wie" ich mittels kreativer Inszenierung einen Turnschuh verkaufe, ist bedeutend wichtiger als "was" der Turnschuh kann. Das ist unlogisch. Aber der Mensch ist nun einmal unlogisch. Darum liebt der Mensch das Schöne, das Unvernünftige, das Irrationale, das Kreative. Erst diese Widersprüchlichkeit macht Humanität aus, macht das Leben spannend. Eine Welt, die von Datenkraken beherrscht wird, in welcher Konsumentinnen und Konsumenten zu willenlosen Datenpaketen reduziert werden, die ich auf Schritt und Tritt ausspioniere und mit meinen Botschaften verfolge, eine solche Welt will niemand.

Das Motto unserer diesjährigen Jurierung habe ich mit "Kreativität gleich Kapital" überschrieben. Daten sind nur Ermöglicher, Mittel zum Zweck. Man darf die Technologie nutzen. Aber die Technologie darf mich nicht benutzen - schon gar nicht ohne meine Zustimmung, liebe Leute von Cambridge Analytica und lieber Mark Zuckerberg. Big Data ohne Big Idea führt ins Nichts. Das Kapital unserer Gesellschaft sind nicht Daten, sondern ist unsere Kultur. Das Kapital in Unternehmen sind nicht Daten, sondern sind die Menschen. Das Kapital in der Kommunikation sind nicht Daten, sondern ist Kreativität.

Liebe ADC Kolleginnen und Kollegen, liebe Auftraggeber, liebe Menschen drinnen und draussen: Ich fordere euch auf, für Kreativität zu kämpfen. Im Leben. Bei der Arbeit. In der Freizeit. Und sogar in der Werbung.

Darum gibt's den ADC. Darum ist der ADC wichtiger denn je. Danke.

Frank Bodin
Präsident ADC Switzerland



Members

Board

Members Professional

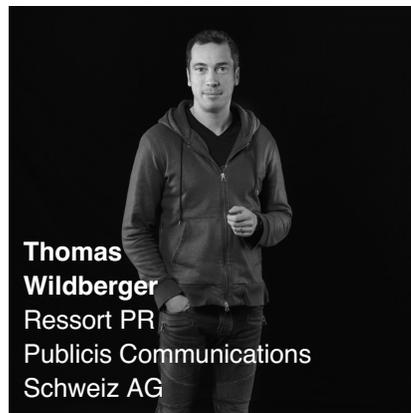
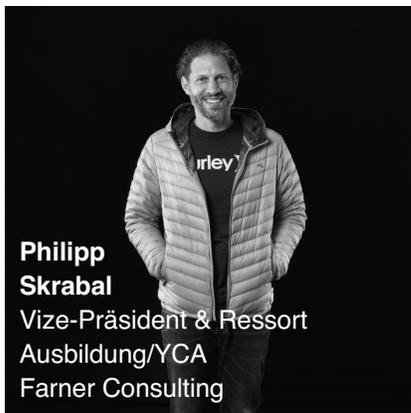
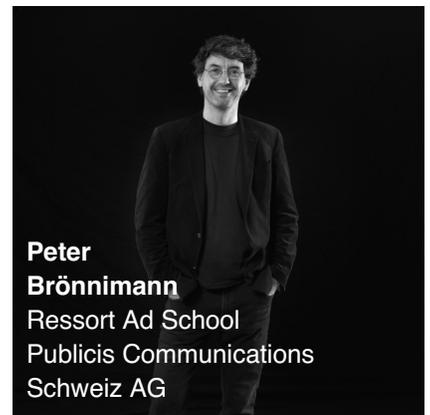
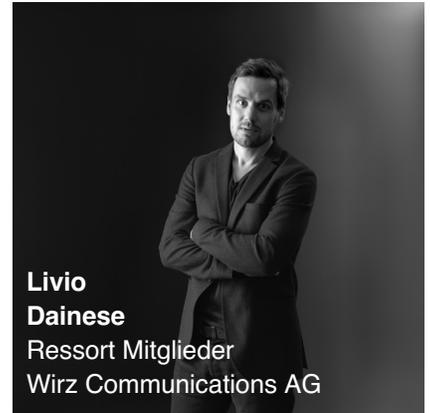
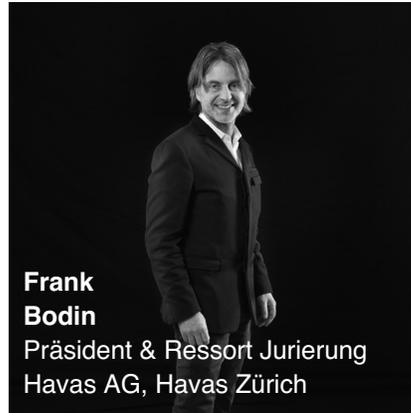
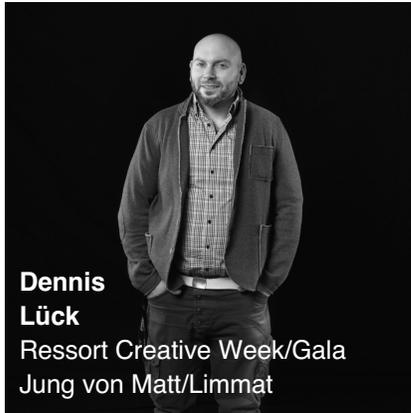
Members Young Professional

Hall of Fame

Hon Circle

Friends

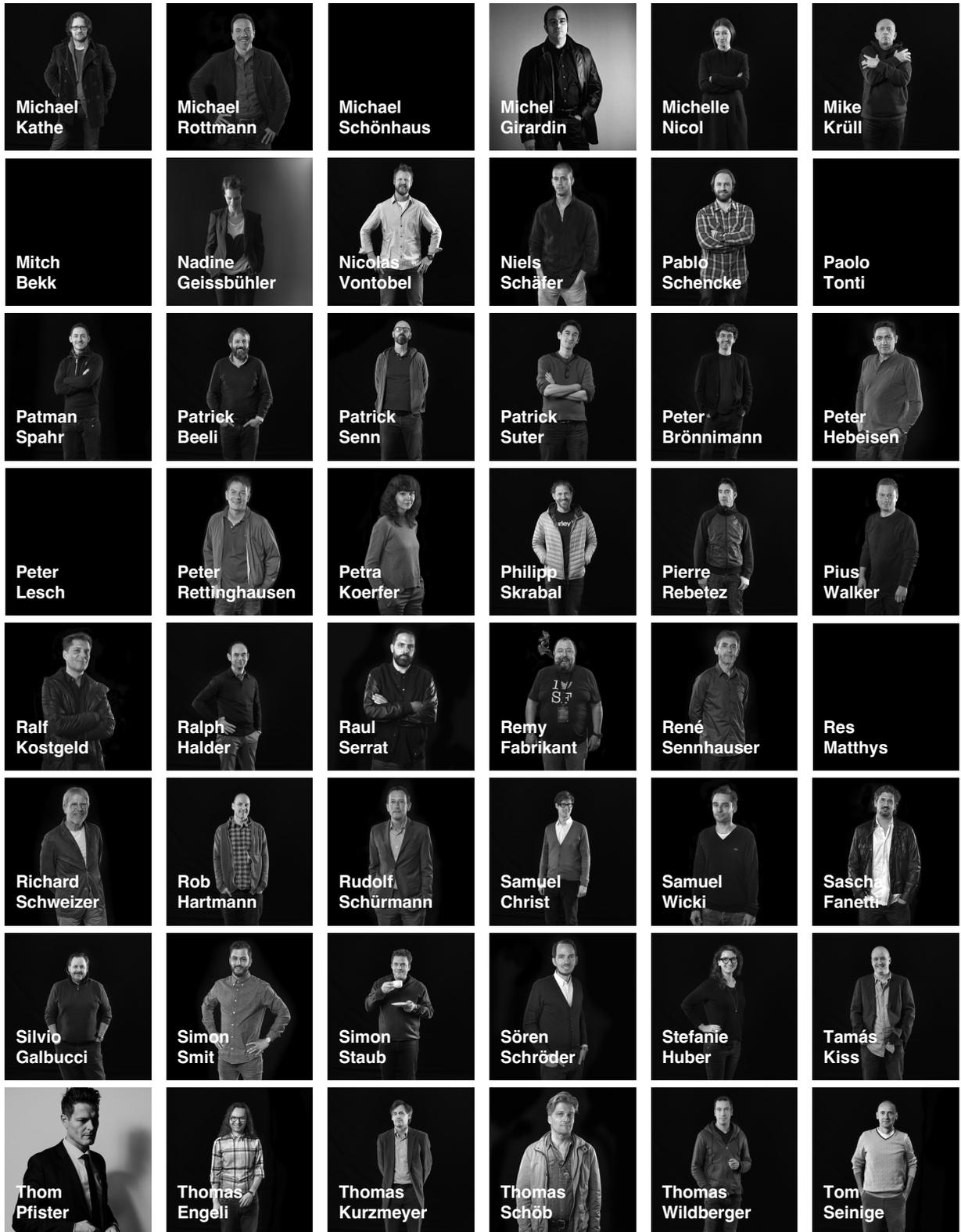
Board

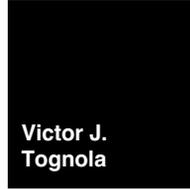


Members Professional

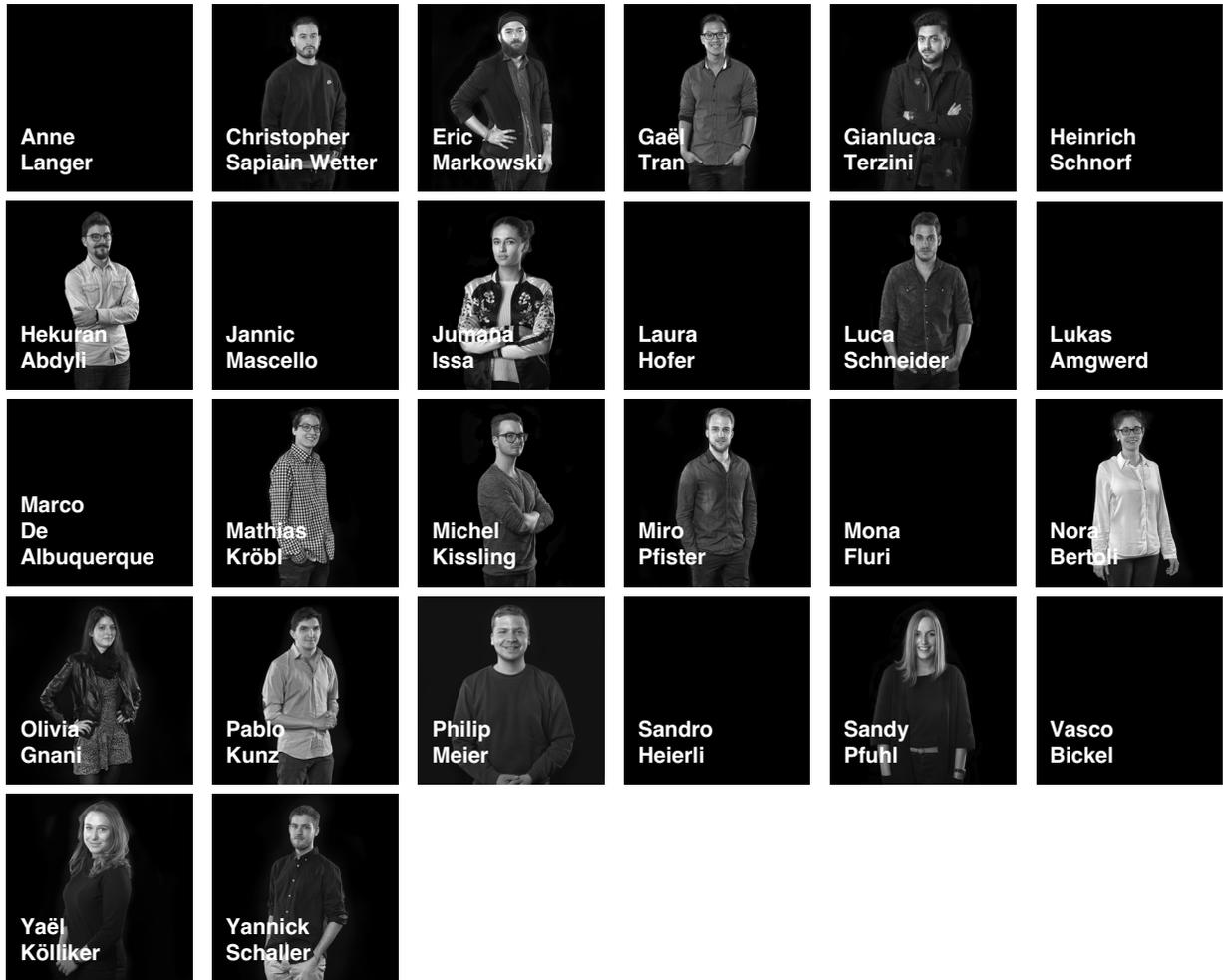








Members Young Professional





Hall of Fame

Christian Jaquet
Heinz Theophil Butz
Michael Conrad
Uli Wiesendanger

Ernst Wirz
Jean Etienne Aebi
Reinhold Weber

Hans Ulrich Schweizer
Jean-Remy von Matt
Sir John Hegarty

Hon Circle

Dieter Meier
Patrick Frey

Emil Steinberger
Roger de Weck

Nadja Schildknecht
Xavier Koller

Friends

Andreas Prokesch
Christof Kaufmann
Claus Bornholt
Hans Peter Riegel
Joerg H. Birker
Matthias Ackeret
Michael Steiner
Nadin Hadorn
Philipp Petersson
Simon Walter
Stefan Fraefel
Thomas Sterchi

Chris Flückiger
Christoph Bürge
Daniela Berther
Heinrich Reinacher
Lilo Killer
Matthias Spaetgens
Michela Trümpi
Nadine Borter
Roman Hirsbrunner
Sonja Brand
Stephan Küng
Tufan Tuna

Christian Hansen
Christophe Guye
Danielle Stutz
Ivo Sacchi
Lukas Baumgartner
Michael Gassler
Nadia Rosasco
Peter Felser
Ruedi Wyler
Stefan Erhart
Thomas Städeli
Urs Schneider



Awards

**Digital, Filme, Anzeigen,
Plakate, Direktmarketing,
Promotionen & Events, PR,
Radio, Klein-aber-fein,
Creative Media,
Musik (Sound & Design),
Design, Foto & Illustration,
Art Direction, Text,
Kampagnen, Evergreen,
Students**

Digital



Jury Präsident

Dennis Lück*

Jury Mitglieder

Gordon Nemitz*, Sören Schröder*, Marcin Baba, Mitch Bekk, Daniel Bieri, Michael Hinderling, Bruno Manser, Res Matthys, Wim Roelfs, Nicolas Vontobel, Cyrill Wirz, Marco Zimmerli, Yaël Kölliker, Mathias Kröbl

Sponsor

Blick

* Mitglied der Award-Jury



Die Zeitreise 50 Jahre Schweizer Hit

Gold Digital

Auftraggeber

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Einsender

Hinderling Volkart AG | D ONE AG

Credits

Gesamtverantwortung: Christian Erni, D ONE

Creative Direction: Michael Hinderling, Web Experience
Christian Erni, Analytics & Storytelling

Technische Umsetzung: Severin Klaus, Master of Web
Experience, Simon Hefti, Data Concept, Nicola Hefti, D3

Agentur Kontakt: Michael Hinderling, Hinderling Volkart
Christian Erni, D ONE Solutions



The Shoe Creator

Bronze Digital

Auftraggeber

Public Eye

Gesamtverantwortung

Susanne Rudolf

Einsender

Freundliche Grüsse

Credits

Creative Direction: Pascal Deville, Samuel Textor

Text: Grégoire Vuilleumier, David Elmiger

Art Direction: Nadine Mojado

Projektleitung: Stefanie Schmid

Konzept: Grégoire Vuilleumier

Programming: Erwan Eydt

Beratung: Stefanie Schmid

Agentur Kontakt: Debora Jann



Die Soundbook App

Bronze Digital

Auftraggeber

NordSüd Verlag

Gesamtverantwortung

Andrew Rushton

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Hanja Baruschke

Art Direction: Ben Staudemann, Lukas Frischknecht,
Cansu Sezer, Manuela Tappe

DTP: Amina Elmalawany

Text & Konzeption: Alain Eicher

Executive Digital Director: René Schwarz

Kamera: Marco Frei

Producer: Matteo Attanasio

iOS Entwickler: Daniel Erne

Android Entwickler: Lukas Birchmeier

Sound Design: Larissa Marconi, Ksenia Raspopina,
Däni Britt, Christoph Benz

Beratung: Marie Vuilleumier

Agentur Kontakt: Dennis Lück



Hide & Seek

Bronze Digital

Auftraggeber

Samsung

Gesamtverantwortung

Allan Haverman

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Lorenz Clormann, Samuel Wicki

Text: Isabel Stenner, Ennio Cadau

Art Direction: Michelle Danilschenko

DTP: Bettina Beyeler, Fabrizio Rutishauser, Pepe Kägi

Media Relations & Content: Daniela Chiani

Fotografie: Oliver Nanzig

Eventagentur: Compresso

VJ: Marco Frei

Beratung: Sibylle von Fischer, Thomas Steiner,
Vanessa Zwinselman

Media: Starcom Mediavest

Agentur Kontakt: Dennis Lück



E-Heroes

Bronze Digital

Auftraggeber

Zürcher Elektroverband (KZEI)

Einsender

Baker Street GmbH

Credits

Team: Jeremie Levy, Tobias Riedi, Simon Caminada, Oliver Kneip, Sehsucht Berlin GmbH & Co. KG, Adrian Ewecker

Agentur Kontakt: Jeremie Levy



Bergün

Bronze Digital

Auftraggeber

Graubünden Ferien

Gesamtverantwortung

Martin Vincenz

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Alain Eicher

Text: Martin Schmidlin

Art Direction: Lukas Frischknecht, Johannes Dörig

Public Relations: Nathalie Eggen

Jung von Matt/play: Sandeep Abraham

21solutions: Matteo Attanasio

Mama.Pictures: Marco Frei

Edit: Carlo Esposito

Beratung: Marie Vuilleumier

Agentur Kontakt: Dennis Lück



Musik sehen - Lena-Lisa Wüstendörfer

Shortlist Digital

Auftraggeber

Lena-Lisa Wüstendörfer

Einsender

Hinderling Volkart AG

Credits

Gesamtverantwortung: Michael Hinderling

Creative Direction: Michael Hinderling

Art Direction: Jonathan Geissberger

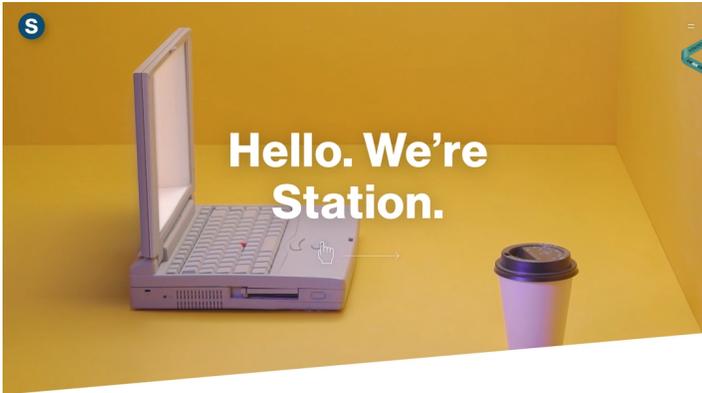
Video Tracking: Valentin Baumann

Partners: KUVA

Beratung: Sophie Murbach

Technische Umsetzung: Adonis Bou Chakra, Taskfleet

Agentur Kontakt: Sophie Murbach



Station

Shortlist Digital

Einsender

Station AG

Credits

Chief Creative Officer: Patman

Text: Florence Ritter, Martina Egli

Strategie: Florence Ritter, Dennis Schärer, Lisa Nestico

Animation: Greg Barth

Beratung: Michael Thurm, Olivia Guler, Thomas Bestvina, Patrick Stoll

Produktion: Enrico Bozzolini, Miro Bossert, Steve Ottoz

Design: Cedric Moore, James Bellofiore



Die Zeitreise 50 Jahre Schweizer Hit

Shortlist Digital

Auftraggeber

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Einsender

Hinderling Volkart AG | D ONE AG

Credits

Gesamtverantwortung: Christian Erni, D ONE

Creative Direction: Michael Hinderling, Web Experience
Christian Erni, Analytics & Storytelling

Technische Umsetzung: Severin Klaus, Master of Web
Experience Simon Hefti, Data Concept Nicola Hefti, D3

Agentur Kontakt: Michael Hinderling, Hinderling Volkart
Christian Erni, D ONE Solutions



Fernmassage für Bio-Kühe

Shortlist Digital

Auftraggeber

Bio Suisse

Gesamtverantwortung

Jürg Schenkel

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Chief Creative Officer: Alexander Jaggy

Creative Direction: Pablo Schencke

Art Direction: Coco Hess

Strategie: Isabelle Akermann

Setbau: Peter Scherz, Tobias Wanner

PR/Campaigning: Open Up

Technologie: Ralf Brändli

Beratung: Andrea Bison, Angela Cristofari, Mirjam Birrer

Media: KONNEX

Film Regie: Luc Kämpfen

Film Kamera: Yves Marchon

Sound/Musik: Hastings

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Montagsmaler

Shortlist Digital

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Bettina Huwyl

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Wolfgang Bark

Art Direction: Cansu Sezer, Jannic Mascello, Matthias Fürst

Grafik: Tanja Jablanovic, Joëlle Hauser, Nathalie Brogli

Text & Konzeption: Ennio Cadau, Isabel Stenner

Konzeption: Julia Fischhaber

Produktion: TrueStory

Eventagentur: TitPit

Illustration: Christina Beariswyl

OMD Account Manager: Peter Schachtler

OMD Head of Digital Activation: Verena Wieder

Beratung: Fernando Gort, Meret Horn, Thomas Steiner

Agentur Kontakt: Dennis Lück



Charlie

Shortlist Digital

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Bettina Huwyler

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Wolfgang Bark

Art Direction: Matthias Fürst, Cansu Sezer, Jannic Mascello

Grafik: Tanja Jablanovic, Joëlle Hauser, Nathalie Brogli

Text & Konzeption: Ennio Cadau

Konzeption: Julia Fischhaber

Film: TrueStory

Eventagentur: TitPit

Illustration: Christina Beariswyl

OMD Account Manager: Peter Schachtler

OMD Head of Digital Activation: Verena Wieder

Beratung: Meret Horn, Thomas Steiner, Fernando Gort

Agentur Kontakt: Dennis Lück



E-Heroes

Shortlist Digital

Auftraggeber

Zürcher Elektroverband (KZEI)

Einsender

Baker Street GmbH

Credits

Team: Jeremie Levy, Tobias Riedi, Simon Caminada, Oliver Kneip, Sehsucht Berlin GmbH & Co. KG, Adrian Ewecker

Agentur Kontakt: Jeremie Levy



This's how we go to school in Valais

Shortlist Digital

Auftraggeber

HES-SO Valais-Wallis

Gesamtverantwortung

Xavier Bianco

Einsender

franz&rené ag

Credits

Creative Direction: Yoann Cosson

Text: Yoann Cosson

Art Direction: Marco de Albuquerque

Grafik: Marco de Albuquerque

Strategic Direction: Valérie Pecalvel

Client Service Direction: Luciano Gerber

Webdevelopment: Mondays

Beratung: Cristina Mollard

Media: Mondays

Film Regie: Jules Guarneri / Roger Wegmann

Film Kamera: Jules Guarneri / Roger Wegmann

Film Producing: Jules Guarneri / Roger Wegmann

Sound/Musik: «Home Cooked», Hurley Mower (Featherstones Music Ltd., TSYN Records) / «Soy Yo», Bomba Estereo (Sony Music)

Agentur Kontakt: Luciano Gerber, Valérie Pecalvel

Filme

Jury Präsident

Livio Dainese*

Jury Mitglieder

Axel Eckstein*, Thomas Schöb*, Bene Abegglen,
André Benker, Peter Brönnimann, Daniel Matter,
Michelle Nicol, Mateo Sacchetti, Tom Seinige, Patrick Senn,
Markus Tränkle, Grit Wolany, Mona Fluri, Sandy Pfuhl

Sponsor

Admeira

* Mitglied der Award-Jury



Safer-Sex-Check

Gold Filme

Auftraggeber

Bundesamt für Gesundheit BAG

Gesamtverantwortung

Adrian Kammer

Einsender

Rod Kommunikation

Credits

Creative Direction: Martin Arnold

Text: Mateo Sacchetti

Art Direction: Dana Wirz

Casting: Aurora Jouffroy-Brandtner

Film Edit: Marko Strihic

PR-Beratung: David Schärer, Stefan Erdin

Beratung: Pablo Koerfer, Natalia Zinsli, Vanessa
Lehmann-Spalleck

Media: Mediaschneider

Produktion: Sophie Toth / Shining Pictures

Film Regie: David Constantin

Film Kamera: Rafael Kistler

Sound/Musik: Jingle Jungle AG

Agentur Kontakt: Natalia Zinsli





Miep

Silber Filme

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Roman Reichelt

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Text: Florian Siegrist

Art Direction: Dominique Magnusson

Strategie: Gordon Nemitz, Henrik Zapp

Executive Creative Director: Fernando Perez

Sounddesign: Jingle Jungle

Postproduction: Passion Pictures

Producer: Anna Fueter, Yves Bollag

Beratung: Catrin Bewersdorff, Nadja Stickl

FFF/Art Buying: Erasmo Palomba, Bettina Fässler

Film Regie: Ben Liam Jones, Kyra & Constantin

Film Producing: stories AG

Sound/Musik: Spacetrain

Agentur Kontakt: Ariane Kappel



Galaxus – Voll das Leben TVC

Silber Filme

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walther

Einsender

Digitec Galaxus AG (InHouse)

Credits

Creative Direction: Flurin Spring

Text: Markus Rottmann, Chris Niemeyer

Producer: Niels Vije

Text, Idee und Konzept: Ali Tseme

Produzent: HC Vogel

Schnitt: Marko Strihic

Grading: Adriel Pfister

Sounddesign: Jingle Jungle

Service Produktion: Lucky Rabbit Films (ZA)

Film Regie: Chris Niemeyer

Film Kamera: Roland Schmid

Film Producing: Plan B Film

Sound/Musik: Matthias Kräutli



ZVV «Zio»

Bronze Filme

Auftraggeber

Zürcher Verkehrsverbund ZVV

Gesamtverantwortung

Peter Schilde

Einsender

Thomas Schöb

Credits

Creative Direction: Thomas Schöb

Text: Thomas Schöb

Art Direction: Christian Bobst

Produktion: Markenfilm Schweiz AG

Film Regie: Rogier Hesp

Film Kamera: Tibor Dingelstadt

Film Producing: Uli Scheper, Joel Scheidegger

Sound/Musik: Ennio Morricone "Blondes on parade"



Insektenjagd

Bronze Filme

Auftraggeber

Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG

Gesamtverantwortung

Frédéric Zürcher

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Text: Alessandro Reintges

Art Direction: Luca Schneider

Grafik: Stephanie Lüscher

Strategie: Gordon Nemitz, Henrik Zapp

Executive Creative Director: Fernando Perez

Postproduction: Cloudscape, stories AG

Producer: Fabienne Marcolin, Nicole Spring, stories AG, Yves Bollag

Regie: Tobias Fueter

Kamera: Holger Diener

Color Grading: Fabian Kimoto

Beratung: Manuela Bühler, Pascal Fussen, Yves Rückert

FFF/Art Buying: Bettina Fässler

Sound/Musik: Jingle Jungle, Luca Brügger

Agentur Kontakt: Ariane Kappel



Syoss - The Thief

Bronze Filme

Auftraggeber

Henkel & Cie. AG

Gesamtverantwortung

Christian Volk

Einsender

walker Agency AG

Credits

Creative Direction: Pius Walker

Text: Roger Beckett

Art Direction: Stefanie Huber

Editing: Alex Kutka

Konzept: Catherine Elf, Stefanie Huber, Sarah Hauenstein

Lead Agentur: Inhalt und Form (Member of UNITED)

Beratung: Cornelia Nünlist

Produktion: Cobblestone Hamburg

Film Regie: Joachim Zuncke

Film Kamera: Joachim Zuncke

Film Producing: Pieter Lony, Juri Wiesner

Sound/Musik: Michael Krüger, Christopher Szillat, Lukas McNally

Agentur Kontakt: Cornelia Nünlist



SAUGEN

Shortlist Filme

Auftraggeber

Bundesamt für Gesundheit BAG

Gesamtverantwortung

Adrian Kammer

Einsender

Rod Kommunikation

Credits

Creative Direction: Martin Arnold

Text: Mateo Sacchetti

Art Direction: Dana Wirz

Casting: Aurora Jouffroy-Brandtner

Film Edit: Marko Strihic

PR-Beratung: David Schärer, Stefan Erdin

Beratung: Pablo Koerfer, Natalia Zinsli, Vanessa
Lehmann-Spalleck

Media: Mediaschneider

Produktion: Sophie Toth / Shining Pictures

Film Regie: David Constantin

Film Kamera: Rafael Kistler

Sound/Musik: Jingle Jungle AG

Agentur Kontakt: Natalia Zinsli



Edelweiss am Allianz Openair Kino

Shortlist Filme

Auftraggeber

Edelweiss Air

Gesamtverantwortung

Marco Brütsch

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Chief Creative Officer: Alexander Jaggy

Creative Direction: Pablo Schencke

Art Direction: Coco Hess

Strategie: Isabelle Akermann

Agency Producer: Caroline Walczok, Thomas Nabbefeld

Beratung: Andrea Bison, Mirjam Birrer

Media: Cinerent

Produktion: Boutiq

Film Regie: Sebastian Harms

Sound/Musik: UKO AG

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Vorsorge

Shortlist Filme

Auftraggeber

Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG

Gesamtverantwortung

Frédéric Zürcher

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Text: Wolfgang Bark, Simon Smit

Art Direction: Dominique Magnusson, Pedro Moosmann

Strategie: Martin Frank

Executive Creative Director: Fernando Perez

Producer: stories AG, Yves Bollag, Stefanie Breiter

Regie: Jonathan Barber

Kamera: Jan Metler

Beratung: Jil Rottmann, Yves Rückert

FFF/Art Buying: Bettina Fässler, Sebahat Derdiyok

Sound/Musik: Dario Voirol, Luca Brügger, Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Ariane Kappel



Bereit?

Shortlist Filme

Auftraggeber

ETH Zürich

Gesamtverantwortung

Rainer Borer

Einsender

Seed Audio-Visual Communication AG

Credits

Chief Creative Officer: Felix Courvoisier

Creative Direction: Adrian Wisard

Text: Christoph Hess

Strategie: Felix Courvoisier

Animation/Editing: Adrian Wisard

Beratung: Felix Courvoisier

Film Regie: Adrian Wisard

Film Kamera: Marc Bachmann

Film Producing: Bettina Frymerman

Sound/Musik: Adrian Wisard

Agentur Kontakt: Felix Courvoisier



Truckin'

Shortlist Filme

Auftraggeber

FREITAG lab. ag

Gesamtverantwortung

Oliver Brunschwiler

Einsender

Stubbings GmbH

Credits

Creative Direction: Neil Stubbings

Text: Daniel Pieracci

Animation: Neil Stubbings

Film Regie: Neil Stubbings

Film Producing: Neil Stubbings

Sound/Musik: Gregor Rosenberger

Illustration: Neil Stubbings

Design: Neil Stubbings

Agentur Kontakt: Neil Stubbings



Designkonzept APG Posternight

Shortlist Filme

Auftraggeber

APG | SGA

Gesamtverantwortung

Markus Ehrle

Einsender

Screenbox GmbH

Credits

Creative Direction: Marcel Weiss

Art Direction: Georg Vogel, Nicole Mettier

Sound/Musik: Michael Ricar



Ode an Kaolin

Shortlist Filme

Auftraggeber

Laufen Bathrooms AG

Gesamtverantwortung

Marc Viardot

Einsender

Studio Achermann

Credits

Creative Direction: Beda Achermann und Marc Comes

Art Direction: Marc Comes

Agentur: Studio Achermann

Produktion: CHBP Gesellschaft für Bild und Ton mbH

Film Regie: Marc Comes

Sound/Musik: Carlo Peters

Anzeigen

Jury Präsident

Markus Ruf*

Jury Mitglieder

Patrick Beeli*, Markus Rottmann*, Domenico Blass,
Julia Brandstätter, Luigi Del Medico, Andreas Hornung,
Stefanie Huber, Michael Kathe, Mike Krüll, David Lübke,
Daniel Serrano, Mark Stahel, Michel Kissling, Gianluca Terzini

* Mitglied der Award-Jury



Schweizer Monat - Backwords

Silber Anzeigen

Auftraggeber

Schweizer Monat

Gesamtverantwortung

Michael Wiederstein

Einsender

Havas AG, Havas Zürich

Credits

Creative Direction: Patrick Beeli

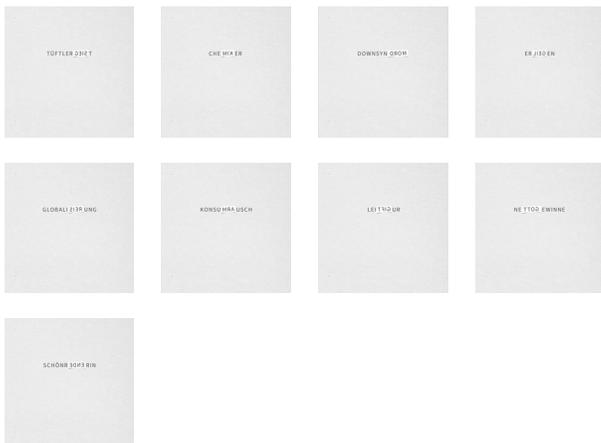
Text: Patrick Bucher, Mathias Bart, Silja Rast

Art Direction: Priska Meyer, Sarah Hauenstein

Gesamtverantwortung: Frank Bodin

Beratung: Alexandra Hofmänner

Agentur Kontakt: Patrick Beeli





Autismus Forum Schweiz Kontakt-Angst

Silber Anzeigen

Auftraggeber

Autismus Forum Schweiz

Gesamtverantwortung

Nicole Ulrich-Neidhardt

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Anita Roth

Fotografie: Illusion, Bangkok

Illustration: Illusion, Bangkok

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger



McDonald's App

Bronze Anzeigen

Auftraggeber

McDonald's Suisse Restaurants Sàrl

Gesamtverantwortung

Agläe Strachwitz

Einsender

TBWA\ Zurich

Credits

Creative Direction: Bruce Roberts, Manuel Wenzel

Text: David Voges

Art Direction: Gaston Filippo, Michel Kissling

3D Artist: Patrycja Krajevaska

Beratung: Caroline Büchner, Stephan Lanz

FFF/Art Buying: Ilonka Galliard

Illustration: Illusion

Bildbearbeitung: Illusion

Agentur Kontakt: Danijel Sljivo





McDonald's Find Happiness

Bronze Anzeigen

Auftraggeber

McDonald's Suisse Restaurants Sàrl

Gesamtverantwortung

Aglæ Strachwitz

Einsender

TBWA\ Zurich

Credits

Creative Direction: Bruce Roberts, Manuel Wenzel

Art Direction: Davy Renaud, Gaston Filippo, Michel Kissling

Beratung: Danijel Sljivo, Simone Sommer

Fotografie: Niklas Alm

Bildbearbeitung: Sofia Cederström

Agentur Kontakt: Danijel Sljivo





Hiltl Benachteiligte bevorzugt

Bronze Anzeigen

Auftraggeber

Hiltl AG

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf, Andreas Hornung, Linda Egloff

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Linda Egloff

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger





Ex Libris Mehr Buch fürs Geld

Bronze Anzeigen

Auftraggeber

Ex Libris

Gesamtverantwortung

Daniel Röthlin

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf

Text: Markus Ruf

Art Direction: Dave Schellenberg

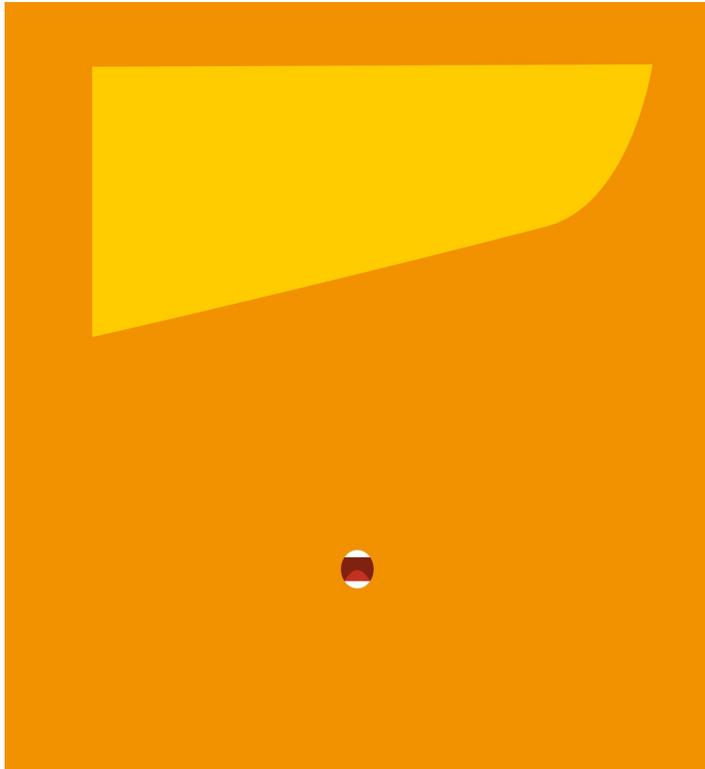
Beratung: Anita Roth

Illustration: Stephan Dietlicher

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger

6 Millionen Bücher zu Tiefpreisen auf exlibris.ch **exlibris**





Haus Konstruktiv Donald Trump

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Museum Haus Konstruktiv

Gesamtverantwortung

Sabine Schaschl, Andreas Durisch

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Catherine Martin

Beratung: Linda Egloff

Illustration: Catherine Martin

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger

Donald Trump

(für einmal konstruktiv)

hauskonstruktiv.ch





Haus Konstruktiv Spiderman

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Museum Haus Konstruktiv

Gesamtverantwortung

Sabine Schaschl, Andreas Durisch

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Catherine Martin

Beratung: Linda Egloff

Illustration: Catherine Martin

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger



MUST-HAVES FÜR DEN HAUSHALT.

Sibler

Münsterhof 16, Zürich | Viaduktbogen 24, Zürich | sibler.com

Sibler Must have's 2017

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Sibler AG

Gesamtverantwortung

Manuel Wiesendanger

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser, Grit Wolany

Grafik: Dave Schellenberg

Beratung: Anita Roth

Produktion: DS Photographers, Danielle Stutz

Fotografie: Diego Alborghetti

Bildbearbeitung: Aschmann Klausner

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger



MUST-HAVES FÜR DEN HAUSHALT



MUST-HAVES FÜR DEN HAUSHALT



MUST-HAVES FÜR DEN HAUSHALT



M-Budget Mobile

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Roman Küng

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Simon Smit, Niels Schäfer

Grafik: Naomi Gulla

Strategie: Martin Frank

Sounddesign: Jingle Jungle

DoP: Gabriel Sandru

Postproduction: Plan B Film GmbH

Beratung Digital: Sascha Djabbari

Grading: Yves Roy Vallaster

Stroyline: Antonia Frind, Odile Huth, Michèle Roten, Adrian Schröder

Producer: Jessica Sonderegger

Editing: Noëmi Preiswerk

Regie: Dominik Locher

Styling Wardrobe: Martina Russi, Marlen Grassinger

Produktion Foto: sebahat FILM + FOTO GmbH

Online und Finishing: Patrischa Freuler

Beratung: Fabian Nold, Simone Jehle, Stefan Schmid, Jan Keller

FFF/Art Buying: Bettina Fässler

Produktion: Giovanni Bucca, Adina Nehr Korn, Fitim Ziberi

Fotografie: Dan Cermak

Film Producing: Plan B Film GmbH

Sound/Musik: Jingle Jungle

Bildbearbeitung: Oliver Fäs, Rino Frei

Agentur Kontakt: Ariane Kappel



**HOLZ-
SPIELZEUG
VON
STRADIVARI.**

UNSERE KINDER-KONZERTE
FÜR IHREN
NACHWUCHS.

TERMINE UND INFORMATIONEN
UNTER [ZKO.CH](http://zko.ch)

ZÜRCHER
KAMMERORCHESTER **zko**

ZKO - Text Kampagne

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

ZKO Zürcher Kammerorchester

Gesamtverantwortung

Michael Bühler

Einsender

Havas AG, Havas Zürich

Credits

Creative Direction: Patrick Beeli

Text: Mathias Bart

Art Direction: Sarah Hauenstein

Gesamtverantwortung: Frank Bodin

Beratung: Alexandra Hofmänner, Claudia Sigg

Agentur Kontakt: Patrick Beeli

**DER
KLIMAWANDEL
IN VIER
SÄTZEN.**

SONNTAGMORGENS
MAL ETWAS
ANDERES ALS
DE REIESTE
ERBERUNG IHRES
NACHBARN.

**KLASSIK
IM
AKKORD.**

SONNTAGMORGENS
MAL ETWAS
ANDERES ALS
DE REIESTE
ERBERUNG IHRES
NACHBARN.

**ÖSTERREICH-
UNGARN STATT
SCHWEIZ-
NORDIRLAND.**

SONNTAGMORGENS
MAL ETWAS
ANDERES ALS
DE REIESTE
ERBERUNG IHRES
NACHBARN.

**KÖNNT BESSERE
MUSIK FÜR
KINDER
MACHEN ALS EIN
11-JÄHRIGER?**

SONNTAGMORGENS
MAL ETWAS
ANDERES ALS
DE REIESTE
ERBERUNG IHRES
NACHBARN.

**SONNTAGMORGENS
MAL ETWAS
ANDERES ALS
DE REIESTE
ERBERUNG IHRES
NACHBARN.**



ECHT PRICKELND - MIT ALLERGIE-AUSLÖSENDE STOFFEN.

2in1
Duschgel & Shampoo

Der K-Tipp enthüllt, was andere verbergen.

Der K-Tipp schaut genau hin. Jede Ausgabe mit fundierten Produkttests. Das Jahresabo (20 Ausgaben) kostet nur Fr. 41.50. www.ktipp.ch/abonnemente. Oder Tel. 044 266 17 17.

Ktipp

K-Tipp Ehrliche Werbung

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

K-Tipp Konsumentenmagazin

Gesamtverantwortung

René Schuhmacher

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Linda Solanki

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Anita Roth

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger





Tier im Recht Müllsäcke- Fortsetzung

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Stiftung für das Tier im Recht

Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Linda Egloff

Fotografie: Carioca Studio@Visualeyes International

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger



Vollmond

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Natur- und Tierpark Goldau

Gesamtverantwortung

Rahel Keller

Einsender

Y&R Group Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Swen Morath

Text: Winfried Schneider

Art Direction: Susanne Weeber, Kevin Zysset

Desktop Publishing: Elias Zurbuchen

Beratung: Sonja Bernardi



VBZ Imagekampagne

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Verkehrsbetriebe Zürich

Gesamtverantwortung

Silvia Behofsits

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

CGI: Tobias Stierli, Simone Vogel

Beratung: Linda Egloff

Fotografie: Rico Rosenberger

Bildbearbeitung: Michèle Aschmann

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger



KOMMEN SIE AN DIE /III
 ANTIQUARIATS- /IIII III
 MESSE /IIII III /IIII III /I
 ZÜRICH II /IIII /IIII III /II
 ANDY WARHOL IIII /IIII II
 IST AUCH DA IIII /IIII IIIII
 VOM 23.-25.FEBRUAR III
 IM VORTRAGSSAAL II /I
 KUNSTHAUS III /IIII II /I
 ZÜRICH III /IIII /IIII IIIII /II

Antiquariatsmesse Zürich

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Antiquariats-Messe Zürich

Gesamtverantwortung

Dr. Peter Bichsel

Einsender

Serviceplan Group Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Martin Spillmann

Text: Dieter Boller

Art Direction: Martin Spillmann

Grafik: Rémy Steinmann

Executive Creative Director: Raul Serrat

Beratung: Sarah Schuler

Media: Mediaplus AG

Agentur Kontakt: Nathalie Jakober

Organisiert durch:  Patronat:  Stadt Zürich
Kultur

ANTIQUARIATS- /IIII III
 MESSE /IIII III /IIII III /I
 ZÜRICH II /IIII /IIII III /II
 ROBERT FRANK IIII /IIII II
 IST AUCH DA IIII /IIII IIIII
 VOM 23.-25.FEBRUAR III
 IM VORTRAGSSAAL II /I
 KUNSTHAUS III /IIII II /I

ANTIQUARIATS- /IIII III
 MESSE /IIII III /IIII III /I
 ZÜRICH II /IIII /IIII III /II
 JEAN COCTEAU IIII /IIII II
 IST AUCH DA IIII /IIII IIIII
 VOM 23.-25.FEBRUAR III
 IM VORTRAGSSAAL II /I
 KUNSTHAUS III /IIII II /I



Wenn Worte weh tun

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Stiftung Elternsein

Gesamtverantwortung

Thomas Schlickerrieder

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Samuel Wicki, Lorenz Clormann

Art Direction: Christina Wellenhofer, Jannic Mascello

Text & Konzeption: Jan Kempfer, Sarah Ming

Produktion: Jung von Matt/services

PR Beratung: Julia Fischhaber

Planung Marketing Kommunikation: Jacqueline Willimann

Casefilm: Marc Schulz, Michael Kindermann, Sandeep Abraham

Entwicklung Mobbing-Simulator: Heinz Sonderegger

Beratung: Andrea Braschler, Kathrin Gautschi

Agentur Kontakt: Dennis Lück



Welti-Furrer Umzugskampagne

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Welti-Furrer AG

Gesamtverantwortung

Philipp Vassalli

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf

Text: Florian Birkner

Art Direction: Isabelle Hauser

CGI: Tobias Stierli, Simone Vogel

Beratung: Linda Egloff

Fotografie: Jonathan Heyer

Bildbearbeitung: Aschmann Klauser

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger



Hiltl Langstrasse Zensursterne

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Hiltl AG

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf, Linda Egloff

Art Direction: Isabelle Hauser

Art Buying: Catherine Martin

Beratung: Linda Egloff

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger



Hiltl Imagekampagne

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Hiltl AG

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf, Thomas Schöb

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Linda Egloff

Illustration: Catherine Martin

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger

Plakate

Jury Präsident

Martin Spillmann*

Jury Mitglieder

Alexander Jaggy*, Pius Walker*, Hans Peter Brugger,
Julien de Preux, Silvio Galbucci, Barbara Hartmann,
Isabelle Hauser, Bruce Roberts, Grischa Rubinick,
Hanspeter Schweizer, Barbara Strahm,
Enrico von Walterskirchen, Flo Wacker, Sandro Heierli,
Heinrich Schnorf

Sponsor

APGISGA

* Mitglied der Award-Jury



Nonstop-Plakate

Silber Plakate

Auftraggeber

Edelweiss Air

Gesamtverantwortung

Marco Brüttsch

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Chief Creative Officer: Alexander Jaggy

Creative Direction: Pablo Schencke

Art Direction: Coco Hess

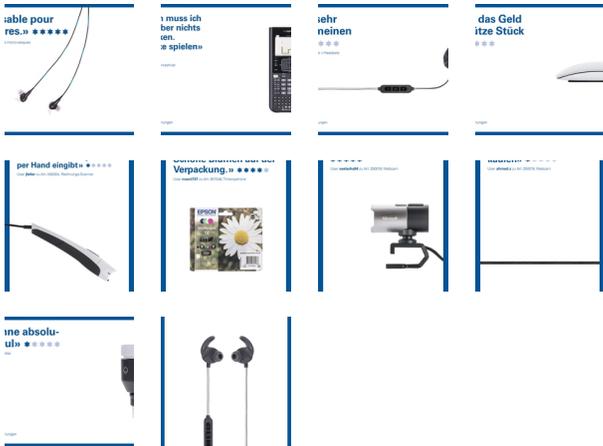
Strategie: Isabelle Akermann

Beratung: Andrea Bison, Mirjam Birrer

Media: Ace2Ace

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy





dig Community

Silber Plakate

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walther

Einsender

Digitec Galaxus AG (InHouse)

Credits

Creative Direction: Flurin Spring

Art Direction: Julian Stauffer, Sven Mathis

Grafik: Barbara Schuler, Miriam Brack, Silvia Meierhofer

Beratung: Nadine Widmer

Media: Gesine Gerlach

Online: Pascale Anderegg, Severin Keller, Thierry Pool

Fotografie: Cathrin Schön, Thomas Kunz

Agentur Kontakt: Julian Stauffer



McDonald's Find Happiness

Bronze Plakate

Auftraggeber

McDonald's Suisse Restaurants Sàrl

Gesamtverantwortung

Aglæ Strachwitz

Einsender

TBWA\ Zurich

Credits

Creative Direction: Bruce Roberts, Manuel Wenzel

Art Direction: Gaston Filippo, Michel Kissling, Davy Renaud

Beratung: Danijel Sljivo, Simone Sommer

Fotografie: Niklas Alm

Bildbearbeitung: Sofia Cederström

Agentur Kontakt: Danijel Sljivo





Hiltl Benachteiligte bevorzugt

Bronze Plakate

Auftraggeber

Hiltl AG

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf, Andreas Hornung, Linda Egloff

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Linda Egloff

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger





Passugger

Bronze Plakate

Auftraggeber

Allegra Passugger Mineralquellen AG

Gesamtverantwortung

Urs Schmid

Einsender

walker Agency AG

Credits

Creative Direction: Pius Walker

Art Direction: Stefanie Huber, Sarah Hauenstein

Grafik: Willi Oberhänkli, Delia Guerriero

Beratung: Cornelia Nünlist

Illustration: Markus Roost, Delia Guerriero

Agentur Kontakt: Cornelia Nünlist





M-Budget Mobile

Bronze Plakate

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Roman Küng

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Niels Schäfer, Simon Smit

Grafik: Naomi Gulla

Strategie: Martin Frank

Sounddesign: Jingle Jungle

DoP: Gabriel Sandru

Postproduction: Plan B Film GmbH

Beratung Digital: Sascha Djabbari

Grading: Yves Roy Vallaster

Stroyline: Adrian Schröder, Antonia Frind, Odile Huth, Michèle Roten

Producer: Jessica Sonderegger

Editing: Noëmi Preiswerk

Regie: Dominik Locher

Styling Wardrobe: Marlen Grassinger, Martina Russi

Produktion Foto: sebahat FILM + FOTO GmbH

Online und Finishing: Patrischa Freuler

Beratung: Fabian Nold, Simone Jehle, Stefan Schmid, Jan Keller

FFF/Art Buying: Bettina Fässler

Produktion: Giovanni Bucca, Adina Nehr Korn, Fitim Ziberi

Fotografie: Dan Cermak

Film Producing: Plan B Film GmbH

Sound/Musik: Jingle Jungle

Bildbearbeitung: Oliver Fäs, Rino Frei

Agentur Kontakt: Ariane Kappel



SuvaLiv Profilsohle

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Suva Unfallversicherung

Gesamtverantwortung

Susan Huber-Brun

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

CGI: Tobias Stierli, Simone Vogel

Beratung: Anita Roth

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger



McDonald's App

Shortlist Plakate

Auftraggeber

McDonald's Suisse Restaurants Sàrl

Gesamtverantwortung

Agläe Strachwitz

Einsender

TBWA\ Zurich

Credits

Creative Direction: Bruce Roberts, Manuel Wenzel

Text: David Voges

Art Direction: Gaston Filippo, Michel Kissling

3D Artist: Patrycja Krajevska

Beratung: Caroline Büchner, Stephan Lanz

FFF/Art Buying: Ilonka Galliard

Illustration: Illusion

Bildbearbeitung: Illusion

Agentur Kontakt: Danijel Sljivo



Bank Cler - Zeit für eine neue Bank

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Bank Cler

Gesamtverantwortung

Gregor Eicher

Einsender

Heimat Zürich

Credits

Strategie: Simon Rehsche

Creative Direction: Nico Ammann

Text: Leander Schmalfluss, Nico Ammann, Simon Rehsche

Art Direction: Constantin Camesasca, Frederik Rossmann

Beratung: Sharon Nehrenheim, Roman Jud, Alexandra Salomao

Media: OMD

Agentur Kontakt: Nico Ammann



EV Zug: Imagekampagne

Shortlist Plakate

Auftraggeber

EV Zug

Gesamtverantwortung

Marco Baumann

Einsender

James (Communication AG)

Credits

Creative Direction: Milan Pavic

Text: Milan Pavic, Moritz Solleder

Art Direction: Stefan Wallimann

Grafik: Tamara Mathis

Beratung: Moritz Solleder

Fotografie: Luca Starace

Agentur Kontakt: Moritz Solleder



VBZ Imagekampagne

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Verkehrsbetriebe Zürich

Gesamtverantwortung

Silvia Behofsits

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

CGI: Tobias Stierli, Simone Vogel

Beratung: Linda Egloff

Fotografie: Rico Rosenberger

Bildbearbeitung: Michèle Aschmann

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger



Teeanne Tric CHF 169.-

MUST-HAVES FÜR DEN HAUSHALT.

Sibler

Münsterhof 16, Zürich | Viaduktbogen 24, Zürich | sibler.com

Sibler Must have's 2017

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Sibler AG

Gesamtverantwortung

Manuel Wiesendanger

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser, Grit Wolany

Grafik: Dave Schellenberg

Beratung: Anita Roth

Produktion: DS Photographers, Danielle Stutz

Fotografie: Diego Alborghetti

Bildbearbeitung: Aschmann Klausner

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger



MUST-HAVES FÜR DEN HAUSHALT.



MUST-HAVES FÜR DEN HAUSHALT.



MUST-HAVES FÜR DEN HAUSHALT.



Hiltl Imagekampagne

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Hiltl AG

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

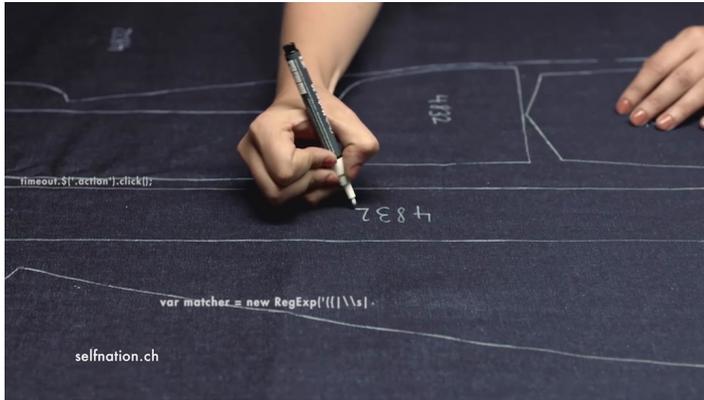
Text: Markus Ruf, Thomas Schöb

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Linda Egloff

Illustration: Catherine Martin

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger



Happy Poster

Shortlist Plakate

Auftraggeber

REALLOOK AG / Selfnacion

Gesamtverantwortung

Matteo Delbrück

Einsender

Y&R Group Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Swen Morath

Text: Anna Leudolph, Barbara Sarras

Art Direction: Kevin Zysset, Susanne Weeber

Produktionsleitung: Bettina Tschus

Beratung: Nick-Patrick Herrmann

Produktion: Leonardo Sanfilippo

Film Regie: Filippo Gentile, Simon Hardegger



Sportgepäck inbegriffen

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Edelweiss Air

Gesamtverantwortung

Marco Brüttsch

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Chief Creative Officer: Alexander Jaggy

Creative Direction: Pablo Schencke

Art Direction: Coco Hess

Strategie: Isabelle Akermann

Beratung: Andrea Bison, Angela Cristofari

Media: Mediaschneider

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



KOMMEN SIE AN DIE /III
 ANTIQUARIATS- /IIIIIII
 MESSE /IIII IIII /IIII IIII /I
 ZÜRICH II /IIII /IIII IIII /II
 ALBERTO GIACOMETTI II
 IST AUCH DA IIII /IIII IIII
 VOM 23.-25.FEBRUARII
 IM VORTRAGSSAAL II /I
 KUNSTHAUSIII /IIII II /I
 ZÜRICH III /IIII /IIII IIII /II

Organisiert durch Stadt Zürich
 Kultur

Antiquariatsmesse Zürich

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Antiquariats-Messe Zürich

Gesamtverantwortung

Dr. Peter Bichsel

Einsender

Serviceplan Group Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Martin Spillmann

Text: Dieter Boller

Art Direction: Martin Spillmann

Grafik: Rémy Steinmann

Executive Creative Director: Raul Serrat

Beratung: Sarah Schuler

Media: Mediaplus AG

Agentur Kontakt: Nathalie Jakober

ANTIQUARIATS- /IIIIIII
 MESSE /IIII IIII /IIII IIII /I
 ZÜRICH II /IIII /IIII IIII /II
 FRANZ KAFKA III /IIII /II
 IST AUCH DA IIII /IIII IIII
 VOM 23.-25.FEBRUARII
 IM VORTRAGSSAAL II /I
 KUNSTHAUSIII /IIII II /I

ANTIQUARIATS- /IIIIIII
 MESSE /IIII IIII /IIII IIII /I
 ZÜRICH II /IIII /IIII IIII /II
 HERBERT OPPENHEIM /II
 IST AUCH DA IIII /IIII IIII
 VOM 23.-25.FEBRUARII
 IM VORTRAGSSAAL II /I
 KUNSTHAUSIII /IIII II /I



EU-Normen einfach so akzeptieren?



 GALAXUS

Fast immer eine gute Wahl.

Galaxus Polit

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walther

Einsender

Digitec Galaxus AG (InHouse)

Credits

Creative Direction: Flurin Spring

Text: Rainer Brenner

Art Direction: Julian Stauffer

Grafik: Silvia Meierhofer

Beratung: Thomas Schneider

Media: Nadine Widmer

Online: Pascale Anderegg, Severin Keller

Illustration: Marcus Moser, Sybille Heusser

Agentur Kontakt: Julian Stauffer

Billigstrom importieren?



Zukunft im Gleichgewicht



Roboter ersetzen?



sparsames Rüstprogramm



bezahlen und erst noch warm duschen?





Autismus Forum Schweiz Kontakt-Angst

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Autismus Forum Schweiz

Gesamtverantwortung

Nicole Ulrich-Neidhardt

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Anita Roth

Fotografie: Illusion, Bangkok

Illustration: Illusion, Bangkok

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger



Ex Libris Mehr Buch fürs Geld

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Ex Libris

Gesamtverantwortung

Daniel Röhlin

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf

Text: Markus Ruf

Art Direction: Dave Schellenberg

Beratung: Anita Roth

Illustration: Stephan Dietlicher

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger





Al Mulinetto

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Al Mulinetto

Gesamtverantwortung

Claudia Siegfried

Einsender

Process AG

Credits

Chief Creative Officer: Markus Gut

Creative Direction: Fabian Bertschinger

Illustration: Boris Stoll, Antonio Santiago Caballero, Nicole Griessmann, Fabian Bertschinger

Agentur Kontakt: Markus Gut

Direktmarketing

Jury Präsident

Martin Arnold*

Jury Mitglieder

Johannes Raggio*, Pablo Schencke*, Wolfgang Bark,
Beat Egger, Thomas Engeli, Rob Hartmann,
Thomas Kurzmeyer, Marietta Mügge, Simon Rehsche,
Michael Rottmann, Urs Schrepfer, Diana Wick,
Lukas Wietlisbach, Nora Bertoli, Vasco Bickel

Sponsor

Die Post

* Mitglied der Award-Jury



IKEA Schlafkonzert

Bronze Direktmarketing

Auftraggeber

IKEA Schweiz

Gesamtverantwortung

Simon Wirth

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Caspar Heuss

Text: Adrian Schröder, Antonia Frind, Katrin Espelage, Odile Huth

Art Direction: Heinrich Schnorf

Grafik: Lisa von Radecke

Strategie: Henrik Zapp

Programmierung: Sascha Djabbari

Sounddesign: Jingle Jungle

Producer: Leonie Moeri, Olivier Mächler, Flavio Gerber, Paula Liszko

Editor: Lea Filadoro

Colorist: Jürgen Kupka

Beratung: Fabian Nold, Martina Raach, Simone Jehle

Media: Carat Switzerland AG

FFF/Art Buying: Bettina Fässler

Produktion: JEFF Zürich GmbH

Fotografie: Ladina Bischof

Film Kamera: Jan Mettler und Filmgerberei, Jan Mettler, Silvio Gerber

Sound/Musik: Max Richter

Agentur Kontakt: Ariane Kappel



Hide & Seek

Shortlist Direktmarketing

Auftraggeber

Samsung

Gesamtverantwortung

Allan Haverman

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Lorenz Clormann, Samuel Wicki

Text: Isabel Stenner, Ennio Cadau

Art Direction: Michelle Danilschenko

DTP: Bettina Beyeler, Fabrizio Rutishauser, Pepe Kägi

Media Relations & Content: Daniela Chiani

Fotografie: Oliver Nanzig

Eventagentur: Compresso

VJ: Marco Frei

Beratung: Thomas Steiner, Vanessa Zwinselman,
Sibylle von Fischer

Media: Starcom Mediavest

Agentur Kontakt: Dennis Lück



Montagsmaler

Shortlist Direktmarketing

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Bettina Huwyler

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Wolfgang Bark

Art Direction: Cansu Sezer, Jannic Mascello, Matthias Fürst

Grafik: Joëlle Hauser, Nathalie Brogli, Tanja Jablanovic

Text & Konzeption: Ennio Cadau, Isabel Stenner

Konzeption: Julia Fischhaber

Produktion: TrueStory

Eventagentur: TitPit

Illustration: Christina Beariswyl

OMD Account Manager: Peter Schachtler

OMD Head of Digital Activation: Verena Wieder

Beratung: Fernando Gort, Meret Horn, Thomas Steiner

Agentur Kontakt: Dennis Lück

Promotionen & Events

Jury Präsident

Martin Arnold*

Jury Mitglieder

Johannes Raggio*, Pablo Schencke*, Wolfgang Bark,
Beat Egger, Thomas Engeli, Rob Hartmann,
Thomas Kurzmeyer, Marietta Mügge, Simon Rehsche,
Michael Rottmann, Urs Schrepfer, Diana Wick,
Lukas Wietlisbach, Nora Bertoli, Vasco Bickel

* Mitglied der Award-Jury



Bergün

Silber Promotionen & Events

Auftraggeber

Graubünden Ferien

Gesamtverantwortung

Martin Vincenz

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Alain Eicher

Text: Martin Schmidlin

Art Direction: Lukas Frischknecht, Johannes Dörig

Public Relations: Nathalie Eggen

Jung von Matt/play: Sandeep Abraham

21solutions: Matteo Attanasio

Mama.Pictures: Marco Frei

Edit: Carlo Esposito

Beratung: Marie Vuilleumier

Agentur Kontakt: Dennis Lück



Room67

Bronze Promotionen & Events

Auftraggeber

Novotel/Accor

Gesamtverantwortung

Steeve Chatelain

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Rob Hartmann

Text: Jan Kempter

Art Direction: Christina Wellnhofer

Grafik: Joëlle Hauser

DTP: Bettina Beyeler, Pepe Kägi

Executive PR Director: Cyrill Hauser

PR Consultant: Daniela Chiani, Joël Frey

ZÜRICHescape: Vladimira Scheidegger

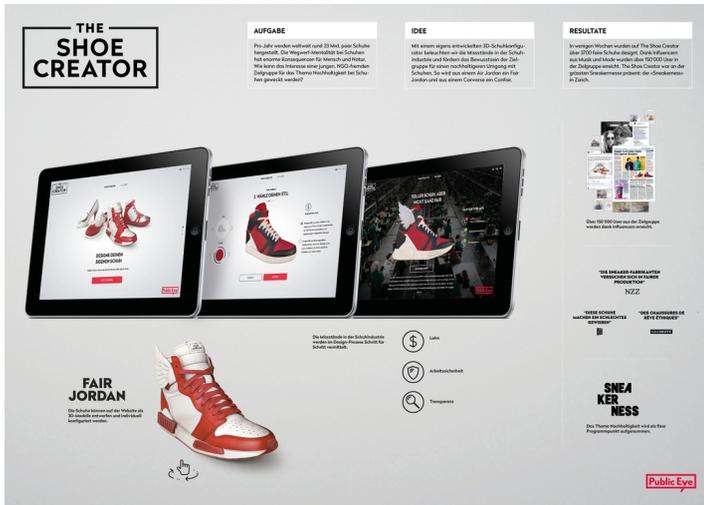
SLS Illusion + Construction: Markus Eberhard

Vision-Inside AG: Cédric Riwar

Fotografie: David Biedert

EFENTWELL: Leo Matkovic

Agentur Kontakt: Dennis Lück



The Shoe Creator

Bronze Promotionen & Events

Auftraggeber

Public Eye

Gesamtverantwortung

Susanne Rudolf

Einsender

Freundliche Grüsse

Credits

Creative Direction: Pascal Deville, Samuel Textor

Text: Grégoire Vuilleumier, David Elmiger

Art Direction: Nadine Mojado

Projektleitung: Stefanie Schmid

Konzept: Grégoire Vuilleumier

Programming: Erwan Eydt

Beratung: Stefanie Schmid

Agentur Kontakt: Debora Jann



Fernmassage für Bio-Kühe

Bronze Promotionen & Events

Auftraggeber

Bio Suisse

Gesamtverantwortung

Jürg Schenkel

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Chief Creative Officer: Alexander Jaggy

Creative Direction: Pablo Schencke

Art Direction: Coco Hess

Strategie: Isabelle Akermann

Setbau: Peter Scherz, Tobias Wanner

PR/Campaigning: Open Up

Technologie: Ralf Brändli

Beratung: Andrea Bison, Angela Cristofari, Mirjam Birrer

Media: KONNEX

Film Regie: Luc Kämpfen

Film Kamera: Yves Marchon

Sound/Musik: Hastings

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



IKEA Schlafkonzert

Bronze Promotionen & Events

Auftraggeber

IKEA Schweiz

Gesamtverantwortung

Simon Wirth

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Caspar Heuss

Text: Adrian Schröder, Antonia Frind, Katrin Espelage, Odile Huth

Art Direction: Heinrich Schnorf

Grafik: Lisa von Radecke

Strategie: Henrik Zapp

Programmierung: Sascha Djabbari

Sounddesign: Jingle Jungle

Producer: Leonie Moeri, Olivier Mächler, Flavio Gerber, Paula Liszko

Editor: Lea Filadoro

Colorist: Jürgen Kupka

Beratung: Fabian Nold, Martina Raach, Simone Jehle

Media: Carat Switzerland AG

FFF/Art Buying: Bettina Fässler

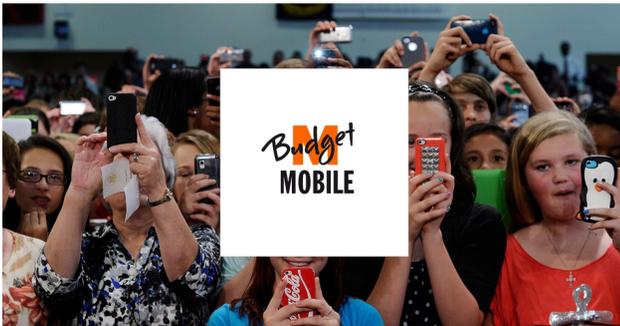
Produktion: JEFF Zürich GmbH

Fotografie: Ladina Bischof

Film Kamera: Jan Mettler und Filmgerberei, Jan Mettler, Silvio Gerber

Sound/Musik: Max Richter

Agentur Kontakt: Ariane Kappel



M-Budget Mobile

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Roman Küng

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Simon Smit, Niels Schäfer

Grafik: Naomi Gulla

Strategie: Martin Frank

Sounddesign: Jingle Jungle

DoP: Gabriel Sandru

Postproduction: Plan B Film GmbH

Beratung Digital: Sascha Djabbari

Grading: Yves Roy Vallaster

Stroyline: Adrian Schröder, Antonia Frind, Odile Huth, Michèle Roten

Producer: Jessica Sonderegger

Editing: Noëmi Preiswerk

Regie: Dominik Locher

Styling Wardrobe: Martina Russi, Marlen Grassinger

Produktion Foto: sebahat FILM + FOTO GmbH

Online und Finishing: Patrischa Freuler

Beratung: Fabian Nold, Simone Jehle, Stefan Schmid, Jan Keller

FFF/Art Buying: Bettina Fässler

Produktion: Fitim Ziberi, Giovanni Bucca, Adina Nehr Korn

Fotografie: Dan Cermak

Film Producing: Plan B Film GmbH

Sound/Musik: Jingle Jungle

Bildbearbeitung: Oliver Fäs, Rino Frei

Agentur Kontakt: Ariane Kappel



Space Cake

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

BB Bergblüten AG / ZUYA

Gesamtverantwortung

Sebastian Bumann

Einsender

Rod Kommunikation

Credits

Creative Direction: Martin Arnold

Text: Mateo Sacchetti

Art Direction: Ondrej Maczko

Grafik: Amaru Eslava

Public Relations: Mike Pelzer

Beratung: Tiffany Lüthi, Oliver Scherrer

Produktion: Shining Pictures

Film Regie: Jyri Pasanen

Film Producing: Alessandra Dolci

Agentur Kontakt: Martin Arnold



Schützengarten Promotion Tinder

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

Brauerei Schützengarten

Gesamtverantwortung

Reto Preisig

Einsender

Metzger Rottmann Bürge

Credits

Creative Direction: Michael Rottmann

Text: Dominic Wirz

Art Direction: Hanning Beland

Grafik: Vasco Bickel

Strategie: Christoph Bürge

Beratung: Silvan Metzger, Ileana Davanzo, Katharina Pivonka

Agentur Kontakt: Ileana Davanzo



RhB Lotto

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

Rhätische Bahn

Gesamtverantwortung

Pascal Rechsteiner

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Text: Martin Schmidlin

Art Direction: Lukas Frischknecht

Grafik: Joëlle Hauser

DTP: Pepe Kägi, Amina Elmalawany, Fabrizio Rutishauser

Media Relations & Content: Nathalie Eggen

Filmproduktion, Regie: Matteo Attanasio

Produktion Lottozahlen: ComRo

Beratung: Marco Dettling, Marie Vuilleumier

Agentur Kontakt: Dennis Lück



Blindshopping

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Bettina Huwyler

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Wolfgang Bark

Art Direction: Matthias Fürst, Cansu Sezer, Jannic Mascello

Grafik: Joëlle Hauser, Nathalie Brogli, Tanja Jablanovic

Text & Konzeption: Ennio Cadau, Isabel Stenner

Konzeption: Julia Fischhaber

Produktion: TrueStory

Eventagentur: TitPit

Illustration: Christina Beariswyl

OMD Account Manager: Peter Schachtler

OMD Head of Digital Activation: Verena Wieder

Beratung: Fernando Gort, Meret Horn, Thomas Steiner

Agentur Kontakt: Dennis Lück



The most hated vending Machine

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

Swisscom AG

Einsender

Heimat Werbeagentur GmbH

Credits

Chief Creative Officer: Guido Heffels, Matthias Storath

Creative Direction: Arne Stach, Malte Bülskämper

Text: Franziska-Maria Kaul

Art Direction: Anja Michel

Grafik: Marcel Frömming

Strategie: Sven Koesling

FFF/Senior Producer: Alexander Münzer

Beratung: Kathrin Eiglsperger

Produktion: Rocket Film, Zürich

Film Regie: Tobias Weber

Film Kamera: Ralph Bättschmann

Film Producing: Karl Siguardarson, Kerstin Reulen,
Ricardo Colacurcio

Agentur Kontakt: Angela Schubert



ABB YuMi-Bocelli

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

ABB Asea Brown Boveri Ltd.

Gesamtverantwortung

Christoph Sieder

Einsender

Serviceplan Group Switzerland AG

Credits

ABB Head of Global Brand Management: Nicolas Ziegler

ABB | Head of Global Media Relations: Saswato Das

Executive Creative Director: Raul Serrat

Creative Direction: Michael Kathe, Reto Clement

Text: Henry Clarke, Jan Krohn

Art Direction: Denis Schwarz

Grafik: Tizian Lienhard

Public Relation: Hering Schuppener, Serviceplan Public Relation

CGI: EFEX GmbH

Beratung: Nathalie Kineider, Nicolas Gspan

Agentur Kontakt: Nathalie Jakober

PR



Jury Präsident

Philipp Skrabal*

Jury Mitglieder

Alain Eicher*, Remy Fabrikant*, Marietta Albinus,
Florian Birkner, Samuel Christ, Andreas Mädler, Adrian Merz,
Pierre Rebetez, David Schärer, Patrick Suter,
Maurus Zehnder, Jannic Mascello, Philip Meier

Sponsor

Microsoft

* Mitglied der Award-Jury



Bœuf Sous-Vide

Bronze PR

Auftraggeber

Betty Bossi AG

Gesamtverantwortung

Aled Brooks Evans

Einsender

Rod Kommunikation

Credits

Film Edit: Andy Christen / TVision AG

Public Relations: Marco Meroni, Mike Pelzer

Künstlerin: Sandra Knecht

Beratung: Patrick Naef

Fotografie: Katharina Lütcher

Film Regie: Mike Pelzer

Film Kamera: Sergio Cassini / TVision AG, Dominik Hofmann / TVision AG

Agentur Kontakt: Marco Meroni, David Schärer



The uncozy sweater

Bronze PR

Auftraggeber

WWF Schweiz

Gesamtverantwortung

Jan Schlink

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Niels Schäfer, Simon Smit

Grafik: Naomi Gulla

Strategie: Anne Langer

DTP: Désirée Guzzo, Thomas Peller

DoP: Xaver Walser

Postproduction: Südlich-t AG

Storyline: Adrian Schröder, Antonia Frind

Editing: Evelyn Steigbügel

Regie: Xaver Walser

XLAB: Calvin Kröhne

Styling Wardrobe: Stephanie Hille

Color Grading: Adriel Pfister

Beratung: Tiffany Gaggia

FFF/Art Buying: Bettina Fässler, Erasmo Palomba

Produktion: Lina Baumann

Fotografie: Dan Cermak

Bildbearbeitung: Oliver Fäs

Agentur Kontakt: Ariane Kappel



#WOODVETIA

Shortlist PR

Auftraggeber

Bundesamt für Umwelt

Gesamtverantwortung

Rolf Manser

Einsender

Rod Kommunikation

Credits

Strategie: Regula Bühler Fecker

Public Relations: Marco Meroni, Stefan Erdin

Beratung: Carolina Hofer, Jasmin Jost

Fotografie: Bruno Augsburg

Film Regie: Dominik Hofmann / TVision AG

Film Kamera: Dominik Hofmann / TVision AG

Film Producing: Andy Christen / TVision AG

Agentur Kontakt: Marco Meroni



ABB YuMi-Bocelli

Shortlist PR

Auftraggeber

ABB Asea Brown Boveri Ltd.

Gesamtverantwortung

Christoph Sieder

Einsender

Serviceplan Group Switzerland AG

Credits

ABB | Head of Global Brand Management: Nicolas Ziegler

ABB | Head of Global Media Relations: Saswato Das

Creative Direction: Michael Kathe, Reto Clement

Text: Henry Clarke, Jan Krohn

Art Direction: Denis Schwarz

Grafik: Tizian Lienhard

Public Relation: Hering Schuppener

CGI: EFEX GmbH

Beratung: Nathalie Kineider, Nicolas Gspan

Agentur Kontakt: Nathalie Jakober

Executive Creative Director: Raul Serrat



Bergün

Shortlist PR

Auftraggeber

Graubünden Ferien

Gesamtverantwortung

Martin Vincenz

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Alain Eicher

Text: Martin Schmidlin

Art Direction: Lukas Frischknecht, Johannes Dörig

Public Relations: Nathalie Eggen

Jung von Matt/play: Sandeep Abraham

21solutions: Matteo Attanasio

Mama.Pictures: Marco Frei

Edit: Carlo Esposito

Beratung: Marie Vuilleumier

Agentur Kontakt: Dennis Lück

Radio



Jury Präsident

Simon Staub*

Jury Mitglieder

Peter Rettinghausen*, Geri Aebi, Andrea Huber, Jan Kempfer,
Gregor Rosenberger, Marcel Schläfle, Michael Schönhaus,
Rudolf Schürmann, René Sennhauser, Martin Stulz,
Samuel Wicki, Bruno Züttel, Hekuran Abdyli, Lukas Amgwerd

* Mitglied der Award-Jury



125 Jahre Tagi

Bronze Radio

Auftraggeber

Tages-Anzeiger

Gesamtverantwortung

Marcel Tappeiner

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Caspar Heuss

Text: Caspar Heuss

Art Direction: Heinrich Schnorf

Sounddesign: Gabriel Bonomi

Beratung: Antonia Sturzeis

Sound/Musik: Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Ariane Kappel



ZVV «What did they say?»

Shortlist Radio

Auftraggeber

Zürcher Verkehrsverbund ZVV

Gesamtverantwortung

Peter Schilde

Einsender

Thomas Schöb

Credits

Creative Direction: Thomas Schöb

Text: Thomas Schöb

Tonstudio: Jingle Jungle Tonstudios

Audio Engineer: Michael Schwarz



Handgeschrieben

Shortlist Radio

Auftraggeber

Die Post

Gesamtverantwortung

Benjamin Heimgartner

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Wolfgang Bark

Text: Lukas Amgwerd, Stefania Bacskay, Sarah Kohl

Beratung: Monika Arnold

Agentur Kontakt: Dennis Lück



Klein-aber-fein



Jury Präsident

Simon Staub*

Jury Mitglieder

Peter Rettinghausen*, Geri Aebi, Andrea Huber, Jan Kempfer,
Gregor Rosenberger, Marcel Schläfle, Michael Schönhaus,
Rudolf Schürmann, René Sennhauser, Martin Stulz,
Samuel Wicki, Bruno Züttel, Hekuran Abdyli, Lukas Amgwerd

* Mitglied der Award-Jury



Bratwurst mit Diplom

Bronze Klein-aber-fein

Auftraggeber

HEKS - Hilfswerk der evangelischen Kirche Schweiz

Gesamtverantwortung

Hanspeter Bigler

Einsender

Y&R Group Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Swen Morath

Text: Julia Brandstätter, Natasa Maricic

Art Direction: Susanne Weeber, Kevin Zysset

Desktop Publishing: An Le

Beratung: Arlena Adrian



Gustav

Bronze Klein-aber-fein

Auftraggeber

Brauerei Felsenau AG

Gesamtverantwortung

Martin Thierstein

Einsender

Bene Abegglen, Creative Direction

Credits

Creative Direction: Bene Abegglen

Art Direction: Hannes Saxer



Jensen - Schwing-Challenge

Shortlist Klein-aber-fein

Auftraggeber

Jensen AG

Gesamtverantwortung

Lars Jensen

Einsender

tbd.

Credits

Creative Direction: Sandro Nicotera

Text: Sandro Nicotera, Riccardo Signorell, Tom Seinige

Art Direction: Sandro Nicotera

Schnitt: Luca Keller

Agency Producing: Alexandra Niggeler

Beratung: Alexandra Niggeler, Susan Bosshard

Produktion: Signorell Films

Film Regie: Riccardo Signorell

Film Kamera: Robert Ralston



Eigenwerbung
Shortlist Klein-aber-fein

Auftraggeber
Hekuran Abdyli

Gesamtverantwortung
Hekuran Abdyli

Einsender
PELAZGIAN Group

- Credits**
- Creative Direction:** Hekuran Abdyli
 - Text:** Yannick Schaller
 - Art Direction:** Hekuran Abdyli
 - Fotografie:** NIC Fotografie
 - Bildbearbeitung:** Nicolas Bruni
 - Agentur Kontakt:** PELAZGIAN Group



Wenn Worte weh tun

Shortlist Klein-aber-fein

Auftraggeber

Stiftung Elternsein

Gesamtverantwortung

Thomas Schlickerrieder

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Samuel Wicki, Lorenz Clormann

Art Direction: Christina Wellnhofer, Jannic Mascello

Text & Konzeption: Jan Kempfer, Sarah Ming

Produktion: Jung von Matt/services

PR Beratung: Julia Fischhaber

Planung Marketing Kommunikation: Jacqueline Willimann

Casefilm: Marc Schulz, Michael Kindermann, Sandeep Abraham

Entwicklung Mobbing-Simulator: Heinz Sonderegger

Beratung: Andrea Braschler, Kathrin Gautschi

Agentur Kontakt: Dennis Lück

Creative Media

Jury Präsident

Philipp Skrabal*

Jury Mitglieder

Alain Eicher*, Remy Fabrikant*, Marietta Albinus,
Florian Birkner, Samuel Christ, Andreas Mädler, Adrian Merz,
Pierre Rebetez, David Schärer, Patrick Suter,
Maurus Zehnder, Jannic Mascello, Philip Meier

* Mitglied der Award-Jury



Discover

Silber Creative Media

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Philipp Bühler

Einsender

Y&R Group Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Swen Morath, Markus Gut

Creative Direction: Swen Morath, Thomas Engeli

Text: Natasa Maricic

Art Direction: Michael Gallmann, Thomas Bosson

UX /UI: Claudio Vögli

iOS Development: Jose Ignacio Diaz Ordoñez

Beratung: Joas Landis, Lukas von Wartburg



Die Soundbook App

Bronze Creative Media

Auftraggeber

NordSüd Verlag

Gesamtverantwortung

Andrew Rushton

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Hanja Baruschke

Art Direction: Ben Staudemann, Lukas Frischknecht,
Cansu Sezer, Manuela Tappe

DTP: Amina Elmalawany

Text & Konzeption: Alain Eicher

Executive Digital Director: René Schwarz

Kamera: Marco Frei

Producer: Matteo Attanasio

iOS Entwickler: Daniel Erne

Android Entwickler: Lukas Birchmeier

Sound Design: Christoph Benz, Larissa Marconi, Ksenia
Raspopina, Däni Britt

Beratung: Marie Vuilleumier

Agentur Kontakt: Dennis Lück



IKEA Schlafkonzert

Bronze Creative Media

Auftraggeber

IKEA Schweiz

Gesamtverantwortung

Simon Wirth

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Caspar Heuss

Text: Adrian Schröder, Antonia Frind, Katrin Espelage, Odile Huth

Art Direction: Heinrich Schnorf

Grafik: Lisa von Radecke

Strategie: Henrik Zapp

Programmierung: Sascha Djabbari

Sounddesign: Jingle Jungle

Producer: Leonie Moeri, Olivier Mächler, Flavio Gerber, Paula Liszko

Editor: Lea Filadoro

Colorist: Jürgen Kupka

Beratung: Simone Jehle, Fabian Nold, Martina Raach

Media: Carat Switzerland AG

FFF/Art Buying: Bettina Fässler

Produktion: JEFF Zürich GmbH

Fotografie: Ladina Bischof

Film Kamera: Jan Mettler und Filmgerberei, Jan Mettler, Silvio Gerber

Sound/Musik: Max Richter

Agentur Kontakt: Ariane Kappel



InOne Vorteil

Shortlist Creative Media

Auftraggeber

Swisscom AG

Gesamtverantwortung

Davide Pincin

Einsender

Heimat Zürich

Credits

Creative Direction: Stian Ward Bugten, Nico Ammann

Text: Philipp Klink

Art Direction: Patricia Martinez

Beratung: Tanja Schär, Xhejlan Emini, Felix Kästle, Roman Jud

Media: Mediaschneider

Agentur Kontakt: Nico Ammann



The uncozy sweater

Shortlist Creative Media

Auftraggeber

WWF Schweiz

Gesamtverantwortung

Jan Schlink

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Niels Schäfer, Simon Smit

Grafik: Naomi Gulla

Strategie: Anne Langer

DTP: Désirée Guzzo, Thomas Peller

DoP: Xaver Walser

Postproduction: Südlich-t AG

Storyline: Adrian Schröder, Antonia Frind

Editing: Evelyn Steigbügel

Regie: Xaver Walser

XLAB: Calvin Kröhne

Styling Wardrobe: Stephanie Hille

Color Grading: Adriel Pfister

Beratung: Tiffany Gaggia

FFF/Art Buying: Bettina Fässler, Erasmo Palomba

Produktion: Lina Baumann

Fotografie: Dan Cermak

Bildbearbeitung: Oliver Fäs

Agentur Kontakt: Ariane Kappel

Musik (Sound & Design)

Jury Präsident

Simon Staub*

Jury Mitglieder

Peter Rettinghausen*, Geri Aebi, Andrea Huber, Jan Kempfer,
Gregor Rosenberger, Marcel Schläfle, Michael Schönhaus,
Rudolf Schürmann, René Sennhauser, Martin Stulz,
Samuel Wicki, Bruno Züttel, Hekuran Abdyli, Lukas Amgwerd

* Mitglied der Award-Jury



Die Soundbook App

Bronze Musik (Sound & Design)

Auftraggeber

NordSüd Verlag

Gesamtverantwortung

Andrew Rushton

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Hanja Baruschke

Art Direction: Ben Staudemann, Lukas Frischknecht,
Cansu Sezer, Manuela Tappe

DTP: Amina Elmalawany

Text & Konzeption: Alain Eicher

Executive Digital Director: René Schwarz

Kamera: Marco Frei

Producer: Matteo Attanasio

iOS Entwickler: Daniel Erne

Android Entwickler: Lukas Birchmeier

Sound Design: Ksenia Raspopina, Däni Britt, Christoph
Benz, Larissa Marconi

Beratung: Marie Vuilleumier

Agentur Kontakt: Dennis Lück



Syoss - The Thief

Bronze Musik (Sound & Design)

Auftraggeber

Henkel & Cie. AG

Gesamtverantwortung

Christian Volk

Einsender

walker Agency AG

Credits

Creative Direction: Pius Walker

Text: Roger Beckett

Art Direction: Stefanie Huber

Editing: Alex Kutka

Konzept: Stefanie Huber, Catherine Elf

Lead Agentur: Inhalt und Form (Member of UNITED)

Beratung: Cornelia Nünlist

Produktion: Cobblestone Hamburg

Film Regie: Joachim Zuncke

Film Kamera: Joachim Zuncke

Film Producing: Pieter Lony, Juri Wiesner

Sound/Musik: Michael Krüger, Christopher Szillat, Lukas McNally

Agentur Kontakt: Cornelia Nünlist



Miep

Bronze Musik (Sound & Design)

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Roman Reichelt

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Text: Florian Siegrist

Art Direction: Dominique Magnusson

Grafik: Jeremy Küng

Strategie: Gordon Nemitz, Henrik Zapp

Executive Creative Director: Fernando Perez

Sounddesign: Jingle Jungle

Postproduction: Passion Pictures

Producer: Anna Fueter, Yves Bollag

Beratung: Catrin Bewersdorff, Nadja Stickl

FFF/Art Buying: Erasmo Palomba, Bettina Fässler

Film Regie: Ben Liam Jones, Kyra & Constantin

Film Producing: stories AG

Sound/Musik: Spacetrain

Agentur Kontakt: Ariane Kappel

Design

Jury Präsident

Frank Bodin*

Jury Mitglieder

Peter Hebeisen*, David Willen*, Christian Bobst,
Lorenz Clormann, David Fischer, Lukas Frei,
Nadine Geissbühler, Danielle Lanz, Gian Paul Lozza,
Niels Schäfer, Felix Schregenberger, Denis Schwarz,
Eric Markowski, Luca Schneider

* Mitglied der Award-Jury



ANTIQUARIATS- /M/M/M/M
MESSE /M/M/M/M/M/M/M/M
ZÜRICH /M/M/M/M/M/M/M/M
MERET OPPENHEIM /M
IST AUCH DA /M /M/M/M/M
VOM 23.-25.FEBRUAR /M
IM VORTRAGSSAAL II /M
KUNSTHAUS /M/M/M/M

ANTIQUARIATS- /M/M/M/M
MESSE /M/M/M/M/M/M/M/M
ZÜRICH /M/M/M/M/M/M/M/M
FRANZ KAFKA /M/M/M/M/M
IST AUCH DA /M /M/M/M/M
VOM 23.-25.FEBRUAR /M
IM VORTRAGSSAAL II /M
KUNSTHAUS /M/M/M/M

ANTIQUARIATS- /M/M/M/M
MESSE /M/M/M/M/M/M/M/M
ZÜRICH /M/M/M/M/M/M/M/M
ALBERTO GIACOMETTI /M
IST AUCH DA /M /M/M/M/M
VOM 23.-25.FEBRUAR /M
IM VORTRAGSSAAL II /M
KUNSTHAUS /M/M/M/M

Antiquariatsmesse Zürich

Silber Design

Auftraggeber

Antiquariats-Messe Zürich

Gesamtverantwortung

Dr. Peter Bichsel

Einsender

Serviceplan Group Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Martin Spillmann

Text: Dieter Boller

Art Direction: Martin Spillmann

Grafik: Rémy Steinmann

Executive Creative Director: Raul Serrat

Beratung: Sarah Schuler

Media: Mediaplus AG



Visit
Zürich,
Switzerland.

Zoo,
Zürich,
Svizzera.

Hiver,
Zürich,
Suisse.

Leading in research
and technology:
Zürich, Switzerland.

Kultur,
Zürich,
Schweiz.

Nightlife,
Zürich,
Switzerland.

Food,
Zürich,
Switzerland.

Welcoming all
transsexuals,
gays, lesbians,
heterosexuals,
Zürich, Switzerland.

Shopping,
Zürich,
Switzerland.

I'm
in love with
Zürich,
Switzerland.

Events,
Zürich,
Switzerland.

Home of Dada:
Zürich, Switzerland.

Natura,
Zürich,
Svizzera.

Sommer,
Zürich,
Schweiz.

Greetings
from
Zürich,
Switzerland.

Meetings &
Conventions,
Zürich,
Switzerland.

Discover
Zürich,
Switzerland.

Stadtführungen,
Zürich,
Schweiz.

Bis bald in
Zürich, Schweiz.

Zürich Tourismus

Bronze Design

Auftraggeber

Zürich Tourismus

Gesamtverantwortung

Martin Sturzenegger

Einsender

Studio Marcus Kraft

Credits

Creative Direction: Marcus Kraft

Text: Rainer Brenner

Art Direction: Marcus Kraft

Konzept: Marcus Kraft, Atlas Studio

Team Leader Online: Matthias Drabe

Head of Marketing: Nathalie Lüthi

Brand Manager: Anita Lutz

Video Animation: Josh Schaub

Web Entwicklung: Amazee Labs

Design: Marcus Kraft, Atlas Studio

Agentur Kontakt: Marcus Kraft



ich Haas Grotsek Round
CDEFGHIJKLMNOPQRS
TUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890...!?!&->^_`
ich, Switzerland.





Volkshaus Zürich

Bronze Design

Auftraggeber

Volkshausstiftung Zürich

Gesamtverantwortung

Fatmire Tairoska

Einsender

Raffinerie AG für Gestaltung

Credits

Creative Direction: RAFFINERIE AG

Art Direction: RAFFINERIE AG



Progetto "f"

Bronze Design

Auftraggeber

Gualdo del Re

Einsender

FABRIKANT/JWT

Credits

Chief Creative Officer: Remy Fabrikant

Creative Direction: Ralph Halder

Text: Magnus Matthias Sambo

Art Direction: Cedric Schweizer

Chief Executive Officer: Gualdo del Re

Beratung: Johanna Schmid, Marlene Hubschmid

Produktion: Carlo Moretti, Gualdo del Re

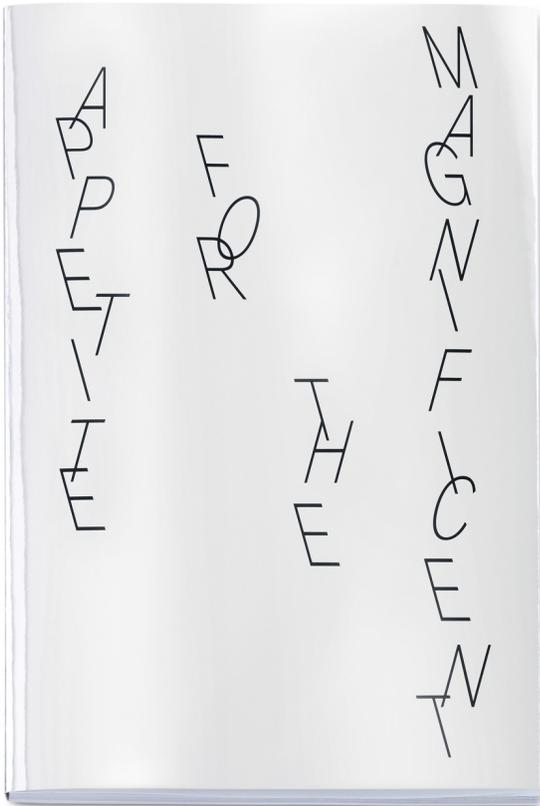
Fotografie: Bernhard Vögele

Film Regie: Christian Gerig, Remy Fabrikant

Bildbearbeitung: Bernhard Vögele, Cedric Schweizer

Design: Carlo Moretti, Gualdo del Re, Fabrikant / J. Walter Thompson, Antonio Ceschel

Agentur Kontakt: Sarah Herzog



Appetite for the Magnificent

Bronze Design

Auftraggeber

Edition Patrick Frey / Patrick Frey

Gesamtverantwortung

Andrea Kempter

Einsender

STUDIO WILLEN GMBH

Credits

Text: Jörg Scheller

Fotografie: David Willen, Tania Willen

Design: Prill Vieceli Cramers, Zurich



worthless

Bronze Design

Auftraggeber

Margit Feurer, Felix Streuli

Gesamtverantwortung

Margit Feurer, Felix Streuli

Einsender

Felix Streuli Fotograf

Credits

Konzept: Felix Streuli, Margit Feurer

Fotografie: Felix Streuli

Design: Margit Feurer

DER
«NÖD JUFLE»
BIERKASTEN
OBJEKT FONT



Schützengarten Bierkasten Font

Shortlist Design

Auftraggeber

Brauerei Schützengarten

Gesamtverantwortung

Reto Preisig

Einsender

Metzger Rottmann Bürge

Credits

Creative Direction: Michael Rottmann

Text: Dominic Wirz, Fabienne Civelli, Hanning Beland

Art Direction: Hanning Beland

Grafik: Vasco Bickel

Strategie: Christoph Bürge

Beratung: Silvan Metzger, Ileana Davanzo, Katharina Pivonka

Design: Hanning Beland

Agentur Kontakt: Ileana Davanzo



Logo Couleur 3

Shortlist Design

Auftraggeber

Couleur 3 (SSR)

Gesamtverantwortung

Fabienne Kilchör

Einsender

Emphase Sàrl

Credits

Agentur Kontakt: Sébastien Fasel



Wanderwegmarkierungen

Shortlist Design

Auftraggeber

Graubünden Ferien

Gesamtverantwortung

Marc Held

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Text: Alain Eicher

Art Direction: Johannes Dörig, Lukas Frischknecht

Media Relations & Content: Nathalie Eggen

Bildbearbeitung/Produktion: Fabrizio Rutishauser, Pepe Kägi

Regie und Fotografie: Lukas Wälli

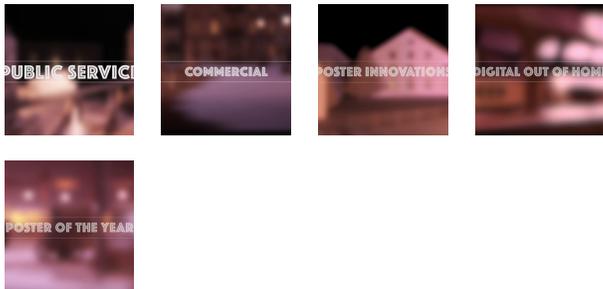
Künstler: Stefan Rüesch

Ton: Jingle Jungle

Filmproduktion: Rocket Film

Beratung: Marco Dettling, Marie Vuilleumier

Agentur Kontakt: Dennis Lück



Designkonzept APG Posternight

Shortlist Design

Auftraggeber

APG | SGA

Gesamtverantwortung

Markus Ehrle

Einsender

Screenbox GmbH

Credits

Creative Direction: Marcel Weiss

Art Direction: Georg Vogel, Nicole Mettier

Sound/Musik: Michael Ricar



KOSMOS – ein Kulturhaus für Zürich

Shortlist Design

Auftraggeber

KOSMOS Kultur AG

Gesamtverantwortung

Bruno Deckert

Einsender

Studio Roth&Maerchy

Credits

Creative Direction: Monica Märchy, Martin Roth

Art Direction: Tatjana Egorow, Eleonora Nodari

Grafik: Julia Weiss, Patrick Oberholzer, Jonas Koutrios, Eva Jäger

Animation: Erich Brechbühl, Josh Schaub

Web development: Márton Dobozi

Sound/Musik: Bálint Dobozi, Domenico Ferrari

Agentur Kontakt: Tatjana Egorow





ODUR

Shortlist Design

Auftraggeber

ODUR

Gesamtverantwortung

Claudio Zier

Einsender

Studio Geissbühler

Credits

Creative Direction: Nadine Geissbühler

Fotografie: Oliver Nanzig

Film Regie: Marko Strihic, Selina Lang

Film Kamera: Robert Aebli

Film Producing: Marko Strihic

Sound/Musik: Richard Dorfmeister

Illustration: Ananda Cane, Nadine Geissbühler

Agentur Kontakt: Nadine Geissbühler





Hopfen & Falz - Bier. Kultur. Bern.

Shortlist Design

Einsender

Hopfen & Falz

Credits

Creative Direction: Antonia Bekiaris, Christoph Gerber, Yves Krähenbühl

Text: Antonia Bekiaris

Grafik: Christoph Gerber, Yves Krähenbühl

Produktion: Basisdruck AG, Bern

Illustration: Dreizehn visuelle Gestalter

Agentur Kontakt: Antonia Bekiaris, Christoph Gerber, Yves Krähenbühl

Foto & Illustration

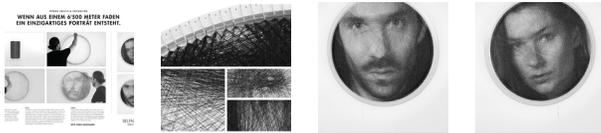
Jury Präsident

Frank Bodin*

Jury Mitglieder

Peter Hebeisen*, David Willen*, Christian Bobst,
Lorenz Clormann, David Fischer, Lukas Frei,
Nadine Geissbühler, Danielle Lanz, Gian Paul Lozza,
Niels Schäfer, Felix Schregenberger, Denis Schwarz,
Eric Markowski, Luca Schneider

* Mitglied der Award-Jury



Faden Porträts

Gold Foto & Illustration

Auftraggeber

REALLOOK AG / Selfnation

Gesamtverantwortung

Matteo Delbrück

Einsender

Y&R Group Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Swen Morath

Creative Direction: Swen Morath

Text: Linda Solanki

Art Direction: Sandro Tissi

Produktionsleitung: Michael Gloor

Director: Dominik Gehring, Tobias Kaufmann

Beratung: Nick-Patrick Herrmann

Illustration: Petros Vrellis



Ballet des Tapis

Silber Foto & Illustration

Auftraggeber

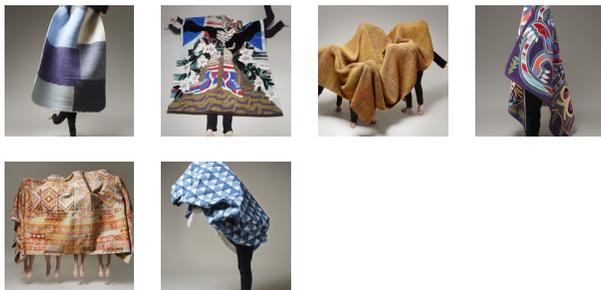
Hochparterre AG

Gesamtverantwortung

Lilia Glanzmann

Einsender

Lorenz Cugini Fotograf



Credits

Art Direction: Antje Reineck

Fotografie: Lorenz Cugini

Bildbearbeitung: Lorenz Cugini



Naturgewalten: In Gefahrenzonen muss der Mensch weichen Seite 12

Neue Zürcher Zeitung

Freitag, 23. Februar 2018 - Nr. 45 - 239. Jg.

NZZ - GEGRÜNDET 1780

AZ 19021 Zürich - Fr. 5.00 - € 5.00

Schengen/Dublin macht sich bezahlt

Die Schweiz profitiert von den Verträgen

Ein Bericht des Bundesrats kehrt die Vorteile von Schengen/Dublin heraus. Das angesetzte Referendum gegen eine neue EU-Wafferrichtlinie würde die Abkommen aufs Spiel setzen.

CHRISTOF FORSTEL, BERN

Bei den bilateralen Verträgen mit der EU steht neben der Personenfreizügigkeit auch das Schengen-Assoziationsabkommen immopolitisch auf Wahrung. Das SV-Parlament hat die Gefahr der Grenzkontrollen und die Kosten der Zusammenarbeit mit der EU im Schengen- und Migrationsbereich für die Volkswirtschaft in Höhe der Kampf gegen den Terror als ein zentrales Argument gegen eine neue EU-Wafferrichtlinie, die immopolitisch unrentierbar ist. Unrentabel sind vor allem die Schengen-Verträge, die die Grenzkontrollen in der Anfangsphase der Vereinbarung verschärfen. Zudem sind die Kosten der Wafferrichtlinie nach dem Vorgehen der EU absehbar, hat die Schweiz ein Problem. Sie hat sich nämlich verpflichtet, Waffenschulungen des Schengen-Abkommens zu übernehmen. Bei einem Volumen von 400 bis 500 Millionen Franken (siehe Grafik). Die SV-Parlament, dass der Bericht die indirekten Kosten von Schengen veranschaulicht weit auf den gestiegenen Kriminalitätsniveau mit der jährlichen Kriminalität bei Band und Kantonen hin.

Republikaner Politiker zeigen sich doch zurecht, dass es dem Parlament nicht möglich gewesen wäre, mit einer sauberen Umsetzung der Wafferrichtlinie ein Referendum zu verhindern. Allerdings können Schengen-Gegner selbst eine stark erschwerte EU-Richtlinie als Vorwand nutzen, um in einer Volksabstimmung das Abkommen mit der EU grundsätzlich zu bekräftigen.

himen Staat an der Grenze, bedingt durch systematische Grenzkontrollen. Bei einem Wegfall von Schengen würde die Nachbarländer die Grenze zur Schweiz neu Schengen-Ausgrenzung, welche diese systematisch zu kontrollieren hüten. Die vom Forschungsphoton Europa erstellte Studie kritisiert das Einkommensverhältnis für die Schweizer Volkswirtschaft auf bis zu 11 Milliarden Franken pro Jahr. Denn wegen der Staat rühme die Zahl der Grenzüberquerungen steigt ab was zu Produktionsverlusten gegenüber dem Ausland führt. Allerdings seien solche Schätzungen mit grosser Unsicherheit behaftet, da die Studie zu bedenken. Falls die Nachbarländer für Personen aus dem Grenzraum ebenfalls anstreben und damit die Kontrollen beschleunigen, würden die Kosten gegen null sinken. Nicht ausgeschlossen ist jedoch, was die Kosten ebenfalls stark verringern könnten. Weiter würde der Wegfall von Schengen die touristische Nachfrage dämpfen. Das Schengen-Visum würde nicht mehr automatisch auch für die Schweiz gelten.

Im Asylbereich spart die Schweiz heute nur Expatriaten die deutlich mehr Personen an andere Dublin-Staaten übersiedeln, als sie selbst von diesen aufnimmt. Die Einparungen werden auf jährlich 700 Millionen Franken beziffert. Demgegenüber stehen Kosten von 53 Millionen Franken pro Jahr für den Betrieb von Informationssystemen. Falls die Schweiz mit eigenen Systemen ein ähnliches Niveau der inneren Sicherheit erreichen wollte, wäre dies ein ähnliches Ausmass von 400 bis 500 Millionen Franken (siehe Grafik). Die SV-Parlament, dass der Bericht die indirekten Kosten von Schengen veranschaulicht weit auf den gestiegenen Kriminalitätsniveau mit der jährlichen Kriminalität bei Band und Kantonen hin.

Republikaner Politiker zeigen sich doch zurecht, dass es dem Parlament nicht möglich gewesen wäre, mit einer sauberen Umsetzung der Wafferrichtlinie ein Referendum zu verhindern. Allerdings können Schengen-Gegner selbst eine stark erschwerte EU-Richtlinie als Vorwand nutzen, um in einer Volksabstimmung das Abkommen mit der EU grundsätzlich zu bekräftigen.

Über zahlreiche weitere Volkspetitionen, die den Migrationsbereich betreffen, wird in der Schweiz demnächst abgestimmt, darunter die Ein- und Ausreiseregime, die in der Frühjahrsession behandelt. Die Grünen wollen damit sowohl im In- als auch im Ausland hergeleitete Lebensmittel aus einer umwelt- und tierfreundlichen Landwirtschaft fördern. Ebenfalls in dieser Session behandelt die kleine Kommission



Können Spitz herren sich ein neues Bild auf den nächsten Kampfring?
IN SENEGAL IST RINGEN EIN SPIRITUELLER PROZESS
Mit den Wassern der Vorfahren gewaschen
WOCHENENDE, SEITE 49-53

Kulturkampf ums Essen wird härter

Zahlreiche Initiativen verlangen eine politisch korrekte Ernährung

DANIEL GERVY, ERCHACHWANDEN

In den Kantonen der Verwaltung und öffentlichen Stellen werden die Kantone vegetarisch und vegane Menüs fördern. Über diese Ausschreibungen entscheiden die Stimmbürger von Basel-Stadt am 4. März. Obwohl der Lobbygruppen die Gesetze im Bereich der Ernährung und des Tierrechts zu verschärfen. Allene die Organisation Sentience Politics, die hinter der Basler Volksinitiative steht, hat ähnliche Projekte in weiteren Schweizer Städten lanciert.

Initiative «Der nachhaltige und faire Ernährung» in der Stadt Zürich vom letzten September ist nur ein Beispiel.

Junges Publikum angesprochen
Die Motivation hinter den diversen ernährungspolitischen Vorstößen ist unterschiedlich. Sie reicht von klimapolitischen über tierethische bis zu gesundheitlichen Anliegen. Gern ist ihnen, dass sie sich das Diktum zumutet machen, in welchem sich der Konsum täglich nicht. Zwar will er sich die Auswahl nicht nehmen lassen, doch ist ihm bewusst, dass die Vielfalt an günstigen Nahrungsmitteln in ihrem Preis hat. So lag der Anteil der Haushaltsausgaben für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke laut Bundesamt für Statistik 2015 bei 6.3 Prozent – rund sechsenfacher als 1965. Gleichzeitig steigen die Gesundheitskosten aber überproportional an.

Vor allem bei einem jüngeren Publikum in städtischen Gebieten wächst das Bewusstsein für solche Fragen. Auf diese Gruppe zielen die Green Innova aktivisten Organisationen. In das Master passen auch häufiger auftretende Forderungen zur Verminderung von Abfällen in der Lebensmittelindustrie oder Appelle zum Verzicht auf Werbung für ungesunde Lebensmittel.

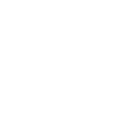
Schweiz, Seite 13

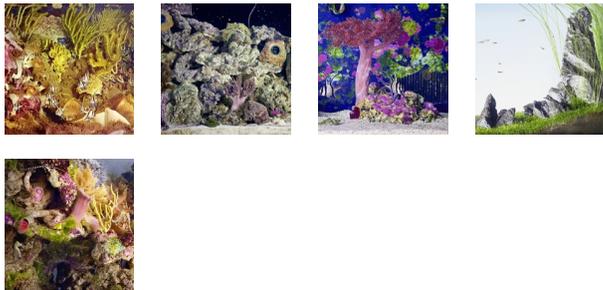
riemchen Weg. «Der Streit über das richtige Essen wird zum Kulturkampf», stellt der Stadtkonzeptionspräsident Fabian Reinhard fest. Seine Partei hat zusammen mit den anderen bürgerlichen Parteien sowie mit Wirtin und Hoteliers das Referendum gegen ein auf die Initiative von Sentience Politics zurückgegriffenes städtisches Reglement ergriffen. Auch Vertreter des Detailhandels sowie des Gastgewerbes stellen fest, dass Konflikte rund um den Konsum stark zugenommen haben. Längst nicht alle Forderungen werden umgesetzt, doch so verbindet das Manifest. Die Annahme eines Gegenvorschlags zur

Absehtung angestrebt
Über zahlreiche weitere Volkspetitionen, die den Migrationsbereich betreffen, wird in der Schweiz demnächst abgestimmt, darunter die Ein- und Ausreiseregime, die in der Frühjahrsession behandelt. Die Grünen wollen damit sowohl im In- als auch im Ausland hergeleitete Lebensmittel aus einer umwelt- und tierfreundlichen Landwirtschaft fördern. Ebenfalls in dieser Session behandelt die kleine Kommission



Reaktion und Verlag: Neue Zürcher Zeitung, Falkenstrasse 11, Postfach, 8021 Zürich, Telefon: +41 44 258 11 11. Leserservice/Abonnements: +41 44 258 10 00, www.nzz.ch. Wetter: Seite 23, TV-Radio: Seite 43, Traueranzeigen: Seite 16, Kino: Seite 8, Impressum: Seite 9





Appetite for the Magnificent

Bronze Foto & Illustration

Auftraggeber

Edition Patrick Frey / Patrick Frey

Gesamtverantwortung

Andrea Kempter

Einsender

STUDIO WILLEN GMBH

Credits

Text: Jörg Scheller

Fotografie: David Willen, Tania Willen

Design: Prill Vieceli Cramers, Zurich



M-Budget Mobile

Bronze Foto & Illustration

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Roman Küng

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Niels Schäfer, Simon Smit

Grafik: Naomi Gulla

Strategie: Martin Frank

Sounddesign: Jingle Jungle

DoP: Gabriel Sandru

Postproduction: Plan B Film GmbH

Beratung Digital: Sascha Djabbari

Grading: Yves Roy Vallaster

Stroyline: Michèle Roten, Adrian Schräder, Antonia Frind, Odile Huth

Producer: Jessica Sonderegger

Editing: Noëmi Preiswerk

Regie: Dominik Locher

Styling Wardrobe: Marlen Grassinger, Martina Russi

Produktion Foto: sebahat FILM + FOTO GmbH

Online und Finishing: Patrischa Freuler

Beratung: Fabian Nold, Simone Jehle, Stefan Schmid, Jan Keller

FFF/Art Buying: Bettina Fässler

Produktion: Fitim Ziberi, Giovanni Bucca, Adina Nehr Korn

Fotografie: Dan Cermak

Film Producing: Plan B Film GmbH

Sound/Musik: Jingle Jungle

Bildbearbeitung: Oliver Fäs, Rino Frei

Agentur Kontakt: Ariane Kappel



Hürlimann - Besser wird's nüme

Bronze Foto & Illustration

Auftraggeber

Feldschlösschen Getränke AG

Gesamtverantwortung

Hans Joachim Meyer

Einsender

walker Agency AG

Credits

Creative Direction: Pius Walker, Stefanie Huber

Art Direction: Stefanie Huber, Sarah Hauenstein

Grafik: Delia Guerriero, Willi Oberhänsli

Beratung: Adriana Cometti, Cornelia Nünlist

Fotografie: Randy Tischler

Bildbearbeitung: Marjeta Morinc

Agentur Kontakt: Cornelia Nünlist





AI Mulinetto

Bronze Foto & Illustration

Auftraggeber

AI Mulinetto

Gesamtverantwortung

Claudia Siegfried

Einsender

Process AG

Credits

Chief Creative Officer: Markus Gut

Creative Direction: Fabian Bertschinger

Illustration: Boris Stoll, Antonio Santiago Caballero,
Nicole Griessmann, Fabian Bertschinger

Agentur Kontakt: Markus Gut





Sibler Must haves 2017

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

Sibler AG

Gesamtverantwortung

Manuel Wiesendanger

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser, Grit Wolany

Grafik: Dave Schellenberg

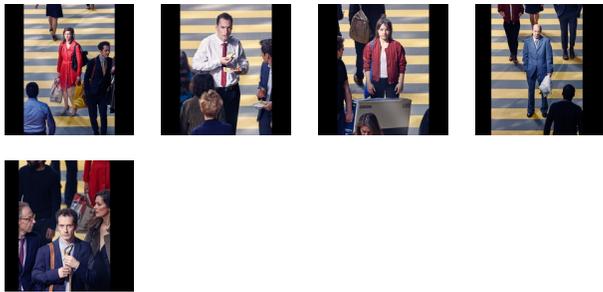
Beratung: Anita Roth

Produktion: DS Photographers, Danielle Stutz

Fotografie: Diego Alborghetti

Bildbearbeitung: Aschmann Klausner

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger



Schauspielhaus Zürich

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

Schauspielhaus Zürich

Gesamtverantwortung

Barbara Frey

Einsender

Studio Geissbühler

Credits

Creative Direction: Nadine Geissbühler

Grafik: Caroline Grimm

Produktion: Sebahat Film+Foto

Fotografie: Lars van den Brinck

Agentur Kontakt: Nadine Geissbühler



Bœuf Sous-Vide

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

Betty Bossi AG

Gesamtverantwortung

Aled Brooks Evans

Einsender

Rod Kommunikation

Credits

Chief Creative Officer: David Schärer

Creative Direction: Marco Meroni

Text: Mike Pelzer

Art Direction: Sandra Knecht, Ondrej Maczko

Film Edit: Andy Christen / TVision AG

Beratung: Patrick Naef

Fotografie: Katharina Lüscher

Film Regie: Mike Pelzer

Film Kamera: Sergio Cassini / TVision AG

Agentur Kontakt: Marco Meroni, David Schärer



Tier im Recht Müllsäcke- Fortsetzung

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

Stiftung für das Tier im Recht

Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Linda Egloff

Fotografie: Carioca Studio@Visualeyes International

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger



Hiltl Imagekampagne

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

Hiltl AG

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf, Thomas Schöb

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Linda Egloff

Illustration: Catherine Martin

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger



Die Design-Ausgabe

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

Samsung

Gesamtverantwortung

Fabian Fehr

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Lorenz Clormann, Samuel Wicki

Text: Lukas Amgwerd

PR Beratung: Daniela Chiani

Casefilm: Marwan Abdalla

Design: Raphael Leutenegger, Felix Pfäffli, Daniel Peter

Musik: Manuel Fischer

Beratung: Vanessa Zwinselman

Media: Nathalie Grichting

Agentur Kontakt: Dennis Lück

Art Direction

Jury Präsident

Frank Bodin*

Jury Mitglieder

Peter Hebeisen*, David Willen*, Christian Bobst,
Lorenz Clormann, David Fischer, Lukas Frei,
Nadine Geissbühler, Danielle Lanz, Gian Paul Lozza,
Niels Schäfer, Felix Schregenberger, Denis Schwarz,
Eric Markowski, Luca Schneider

* Mitglied der Award-Jury



Miep

Silber Art Direction

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Roman Reichelt

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Text: Florian Siegrist

Art Direction: Dominique Magnusson

Strategie: Gordon Nemitz, Henrik Zapp

Executive Creative Director: Fernando Perez

Sounddesign: Jingle Jungle

Postproduction: Passion Pictures

Producer: Anna Fueter, Yves Bollag

Beratung: Catrin Bewersdorff, Nadja Stickl

FFF/Art Buying: Erasmo Palomba, Bettina Fässler

Film Regie: Ben Liam Jones, Kyra & Constantin

Film Producing: stories AG

Sound/Musik: Spacetrain

Agentur Kontakt: Ariane Kappel



Die Design-Ausgabe

Bronze Art Direction

Auftraggeber

Samsung

Gesamtverantwortung

Fabian Fehr

Einsender

Jung von Matt / Limmat

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück

Creative Direction: Samuel Wicki, Lorenz Clormann

Text: Lukas Amgwerd

PR Beratung: Daniela Chiani

Casefilm: Marwan Abdalla

Design: Felix Pfäffli, Daniel Peter, Raphael Leutenegger

Musik: Manuel Fischer

Beratung: Vanessa Zwinselman

Media: Nathalie Grichting

Agentur Kontakt: Dennis Lück



M-Budget Mobile

Bronze Art Direction

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Roman Küng

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Simon Smit, Niels Schäfer

Grafik: Naomi Gulla

Strategie: Martin Frank

Sounddesign: Jingle Jungle

DoP: Gabriel Sandru

Postproduction: Plan B Film GmbH

Beratung Digital: Sascha Djabbari

Grading: Yves Roy Vallaster

Stroyline: Adrian Schröder, Antonia Frind, Odile Huth, Michèle Roten

Producer: Jessica Sonderegger

Editing: Noëmi Preiswerk

Regie: Dominik Locher

Styling Wardrobe: Martina Russi, Marlen Grassinger

Produktion Foto: sebahat FILM + FOTO GmbH

Online und Finishing: Patrischa Freuler

Beratung: Fabian Nold, Simone Jehle, Stefan Schmid, Jan Keller

FFF/Art Buying: Bettina Fässler

Produktion: Fitim Ziberi, Giovanni Bucca, Adina Nehr Korn

Fotografie: Dan Cermak

Film Producing: Plan B Film GmbH

Sound/Musik: Jingle Jungle

Bildbearbeitung: Oliver Fäs, Rino Frei

Agentur Kontakt: Ariane Kappel



Tier im Recht Müllsäcke- Fortsetzung

Shortlist Art Direction

Auftraggeber

Stiftung für das Tier im Recht

Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Linda Egloff

Fotografie: Carioca Studio@Visualeyes International

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger



Passugger

Shortlist Art Direction

Auftraggeber

Allegra Passugger Mineralquellen AG

Gesamtverantwortung

Urs Schmid

Einsender

walker Agency AG

Credits

Creative Direction: Pius Walker

Art Direction: Stefanie Huber, Sarah Hauenstein

Grafik: Delia Guerriero, Willi Oberhänkli

Beratung: Cornelia Nünlist

Illustration: Delia Guerriero, Markus Roost

Agentur Kontakt: Cornelia Nünlist





McDonald's Find Happiness

Shortlist Art Direction

Auftraggeber

McDonald's Suisse Restaurants Sàrl

Gesamtverantwortung

Aglæ Strachwitz

Einsender

TBWA\ Zurich

Credits

Creative Direction: Bruce Roberts, Manuel Wenzel

Art Direction: Michel Kissling, Davy Renaud, Gaston Filippo

Beratung: Danijel Sljivo, Simone Sommer

Fotografie: Niklas Alm

Bildbearbeitung: Sofia Cederström

Agentur Kontakt: Danijel Sljivo



Text

Jury Präsident

Markus Ruf*

Jury Mitglieder

Patrick Beeli*, Markus Rottmann*, Domenico Blass,
Julia Brandstätter, Luigi Del Medico, Andreas Hornung,
Stefanie Huber, Michael Kathe, Mike Krüll, David Lübke,
Daniel Serrano, Mark Stahel, Michel Kissling, Gianluca Terzini

* Mitglied der Award-Jury



UBS Alp Professional

Bronze Text

Auftraggeber

UBS Switzerland AG

Gesamtverantwortung

Daniel Fischer

Einsender

UBS Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Johannes Raggio, Peter Brönnimann

Text: Jan Kempter

Art Direction: Andrea Klainguti

Beratung: Meret Lauener, Ursula Jaag, Karin Schweizer

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar

Produktion: Pumpkin Film

Agentur Kontakt: Peter Brönnimann





Schweizer Monat - Backwords

Bronze Text

Auftraggeber

Schweizer Monat

Gesamtverantwortung

Michael Wiederstein

Einsender

Havas AG, Havas Zürich

Credits

Creative Direction: Patrick Beeli

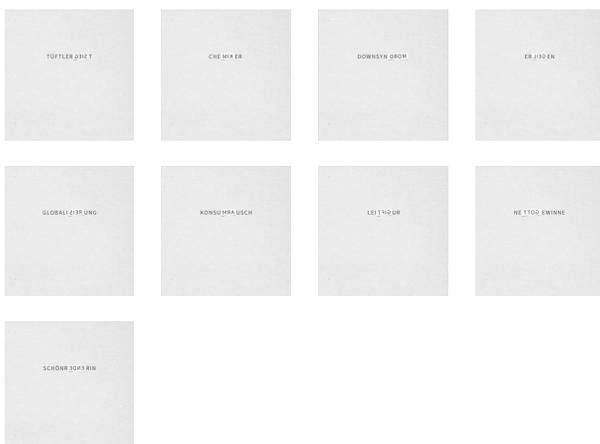
Text: Mathias Bart, Patrick Bucher, Silja Rast

Art Direction: Priska Meyer, Sarah Hauenstein

Gesamtverantwortung: Frank Bodin

Beratung: Alexandra Hofmänner

Agentur Kontakt: Patrick Beeli





Wir verstehen uns

Shortlist Text

Auftraggeber

Emmentaler Switzerland

Gesamtverantwortung

Stefan Gasser

Einsender

Emmentaler Switzerland

Credits

Executive Creative Director: Axel Eckstein

Creative Direction: Christian Bircher

Text: Bastian Otter

Art Direction: Christian Bircher

Grafik: Dominik Zekar

Beratung: Stephanie Tschanz, Dominik Mätzener

FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic

Film Regie: Michael Saxer

Film Kamera: Michael Saxer

Film Producing: Nadia Rosasco

Agentur Kontakt: Carol Maag

Kampagnen

Jury Präsident

Thomas Wildberger*

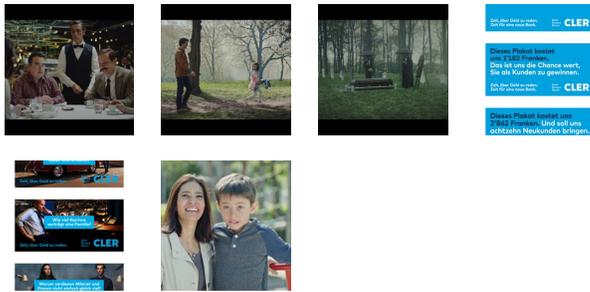
Jury Mitglieder

Ralph Halder*, Gordon Nemitz*, Daniel Ahrens,
David Hanselmann, Caspar Heuss, Ralf Kostgeld,
Balz Lendorff, Daniel Müller, Uwe Schlupp,
Hanspeter Schneider, Simon Smit, Patman Spahr,
Laura Hofer

Sponsor

Swisscom

* Mitglied der Award-Jury



Bank Cler - Zeit, über Geld zu reden

Bronze Kampagnen

Auftraggeber

Bank Cler

Gesamtverantwortung

Gregor Eicher

Einsender

Heimat Zürich

Credits

Strategie: Simon Rehsche

Creative Direction: Nico Ammann

Text: Tobi Röben, Leander Schmalfluss, Nico Ammann, Simon Rehsche

Art Direction: Constantin Comesasca, Frederik Rossmann

Tonmischung: Hastings AG

Beratung: Roman Jud, Sharon Nehrenheim, Alexandra Salomao

Media: OMD

FFF/Art Buying: Meike Kornrumpf

Produktion: It's us, Rene Hauser

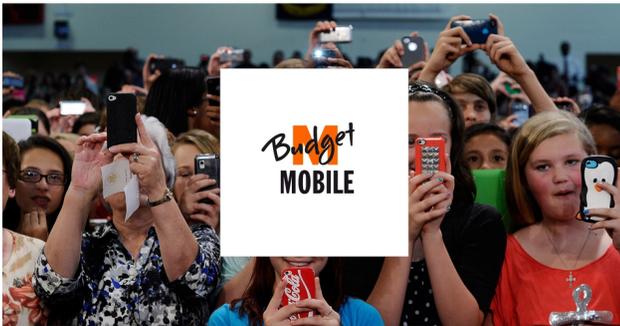
Film Regie: Nalle Sjöblad

Film Kamera: Jean-Noel Mustonen

Film Producing: Ben Föhr

Sound/Musik: Great Garbo

Agentur Kontakt: Nico Ammann



M-Budget Mobile

Bronze Kampagnen

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Roman Küng

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Niels Schäfer, Simon Smit

Grafik: Naomi Gulla

Strategie: Martin Frank

Sounddesign: Jingle Jungle

DoP: Gabriel Sandru

Postproduction: Plan B Film GmbH

Beratung Digital: Sascha Djabbari

Grading: Yves Roy Vallaster

Stroyline: Adrian Schröder, Antonia Frind, Odile Huth, Michèle Roten

Producer: Jessica Sonderegger

Editing: Noëmi Preiswerk

Regie: Dominik Locher

Styling Wardrobe: Marlen Grassinger, Martina Russi

Produktion Foto: sebahat FILM + FOTO GmbH

Online und Finishing: Patrischa Freuler

Beratung: Fabian Nold, Simone Jehle, Stefan Schmid, Jan Keller

FFF/Art Buying: Bettina Fässler

Produktion: Fitim Ziberi, Giovanni Bucca, Adina Nehr Korn

Fotografie: Dan Cermak

Film Producing: Plan B Film GmbH

Sound/Musik: Jingle Jungle

Bildbearbeitung: Oliver Fäs, Rino Frei

Agentur Kontakt: Ariane Kappel



Hürlimann - Besser wird's nüme

Shortlist Kampagnen

Auftraggeber

Feldschlösschen Getränke AG

Gesamtverantwortung

Hans Joachim Meyer

Einsender

walker Agency AG

Credits

Creative Direction: Pius Walker

Art Direction: Sarah Hauenstein, Stefanie Huber

Grafik: Delia Guerriero, Willi Oberhänsli

Konzept: Pedro Moosmann, Catherine Elf

SocialMedia: Inhalt und Form (Member of UNITED)

Beratung: Cornelia Nünlist, Adriana Cometti

Fotografie: Randy Tischler, Ullrich Nürnberg, Sebastian Lendenmann

Bildbearbeitung: Marjeta Morinc

Agentur Kontakt: Cornelia Nünlist

Evergreen

Jury Präsident

Frank Bodin*

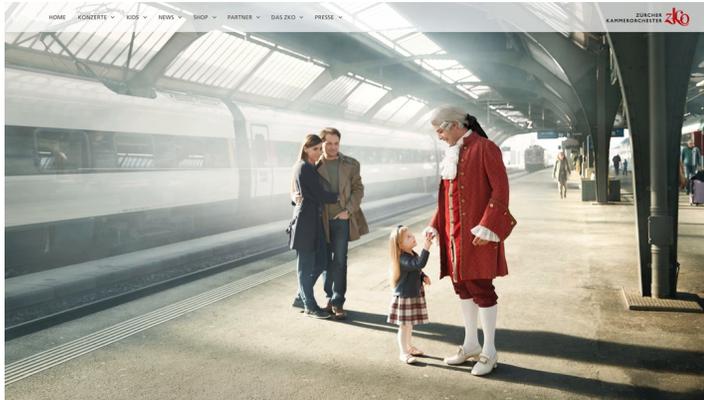
Jury Mitglieder

Martin Arnold*, Frank Bodin*, Livio Dainese*, Dennis Lück*,
Markus Ruf*, Philipp Skrabal*, Martin Spillmann*,
Simon Staub*, Thomas Wildberger*, Patrick Beeli*,
Axel Eckstein*, Alain Eicher*, Remy Fabrikant*, Ralph Halder*,
Peter Hebeisen*, Alexander Jaggy*, Gordon Nemitz*,
Fernando Perez*, Johannes Raggio*, Peter Rettinghausen*,
Markus Rottmann*, Pablo Schencke*, Thomas Schöb*,
Sören Schröder*, Pius Walker*, David Willen*

Sponsor

Coop

* Mitglied der Award-Jury



ZKO - Grosse Gefühle

Gold Evergreen

Auftraggeber

ZKO Zürcher Kammerorchester

Gesamtverantwortung

Michael Bühler

Einsender

Havas AG, Havas Zürich

Credits

Creative Direction: Patrick Beeli, Axel Eckstein, Michael Kathe

Text: Florian Birkner, Mathias Bart, Nemi Gajic, Yannick Schaller

Art Direction: Christina Wellenhofer, Denis Schwarz, Dominik Oberwiler, Hanning Beland, Isabelle Bühler, Laurie Morard, Rob Hartmann, Sebastian Krayer, Suzanne Friedli

Grafik: Davide Schenker, Devika Hasler, Marina Tanner, Luca Schneider, Sarah Hauenstein

Strategie: Peter Schäfer

Gesamtverantwortung: Frank Bodin

Beratung: Anna Meyer, Caroline Ronzani, Claudia Sigg, Cornelia Duerst, Fiona Gottwald, Janina Iseli, Piero Poli, Sarah Gianesi, Walter Tagliaferri

FFF/Art Buying: Anna Colby, Cara Anne Specker, Susann Heinz

Fotografie: Andrea Vedovo, Oliver Nanzig, Patrick Rohner

Film Producing: Michael Klein

Sound/Musik: JingleJungle AG

Bildbearbeitung: Carioca Studio & CGI, Flaeck GmbH, Andrea Ulrich, Nadja Stadelmann

Agentur Kontakt: Patrick Beeli



Bank Coop Wohlstand mit Anstand

Gold Evergreen

Auftraggeber

Bank Coop

Gesamtverantwortung

Andreas Waespi, Christoph Loeb

Einsender

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Thomas Schöb, Markus Ruf

Art Direction: Katja Puccio, Danielle Lanz

Regie: Martin A. Fueter, Andreas Hoffmann

Filmproduktion: Condor Films

Beratung: Marcus Gretener, Sebastian Durband, Tanja Felix, Anita Roth

Agentur Kontakt: Anja Fiebiger

Students

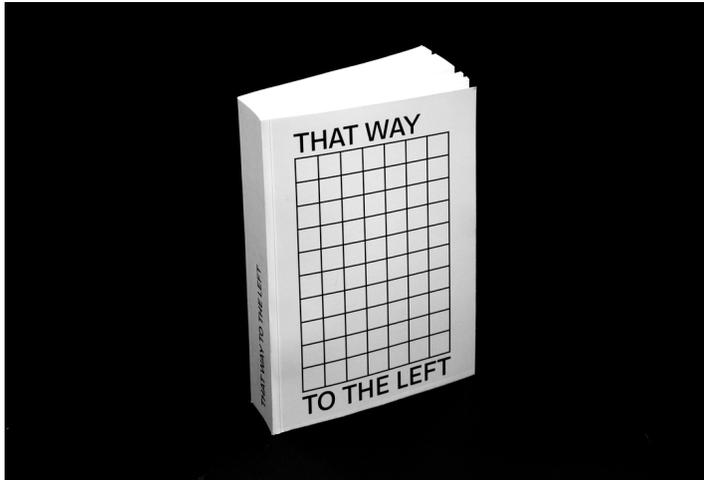
Jury Präsident

Livio Dainese*

Jury Mitglieder

Axel Eckstein*, Thomas Schöb*, Bene Abegglen,
André Benker, Peter Brönnimann, Daniel Matter,
Michelle Nicol, Mateo Sacchetti, Tom Seinige, Patrick Senn,
Markus Tränkle, Grit Wolany, Mona Fluri, Sandy Pfuhl

* Mitglied der Award-Jury



That Way to the Left

Student of the year

Auftraggeber

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Gesamtverantwortung

Jonas Voegeli

Einsender

Miriam Brack

Credits

Dozent: Jonas Voegeli

Code: Claudio Bruderer

Beratung: Aude Lehmann

Design: Miriam Brack

Agentur Kontakt: Miriam Brack

Medaillenspiegel

Auszeichnungen pro Einsender	Gold	Silber	Bronze	Shortlist
Baker Street GmbH	0	0	1	1
Bene Abegglen, Creative Direction	0	0	1	0
Christian Bobst Werbung & visuelle Kommunikation	0	1	0	0
Digitec Galaxus AG (InHouse)	0	2	0	1
Emmentaler Switzerland	0	0	0	1
Emphase Sàrl	0	0	0	1
FABRIKANT/JWT	0	0	1	0
Felix Streuli Fotograf	0	0	1	0
franz&rené ag	0	0	0	1
Freundliche Grüsse	0	0	2	0
Havas AG, Havas Zürich	0	1	1	1
Heimat Werbeagentur GmbH	0	0	0	1
Heimat Zürich	0	0	1	2
Hinderling Volkart AG	0	0	0	1
Hinderling Volkart AG D ONE AG	1	0	0	1
Hopfen & Falz	0	0	0	1
James (Communication AG)	0	0	0	1
Jung von Matt / Limmat	0	1	7	12
Lorenz Cugini Fotograf	0	1	0	0
Metzger Rottmann Bürge	0	0	0	2
Miriam Brack	0	0	0	0
PELAZGIAN Group	0	0	0	1
Process AG	0	0	1	1
Raffinerie AG für Gestaltung	0	0	1	0
Rod Kommunikation	1	0	1	4
Ruf Lanz, Zürich	0	1	3	19



Auszeichnungen pro Einsender	Gold	Silber	Bronze	Shortlist
Screenbox GmbH	0	0	0	2
Seed Audio-Visual Communication AG	0	0	0	1
Serviceplan Group Switzerland AG	0	1	0	4
Station AG	0	0	0	1
Stubbings GmbH	0	0	0	1
Studio Achermann	0	0	0	1
Studio Geissbühler	0	0	0	2
Studio Marcus Kraft	0	0	1	0
Studio Roth&Maerchy	0	0	0	1
STUDIO WILLEN GMBH	0	0	2	0
tbd.	0	0	0	1
TBWA\ Zurich	0	0	3	2
thjnk Zürich AG	0	1	1	3
Thomas Schöb	0	0	1	1
UBS Switzerland AG	0	0	1	0
walker Agency AG	1	1	4	2
Wirz Communications AG	0	2	11	4
Y&R Group Switzerland AG	1	1	1	2

Olympisches Ranking

Auszeichnungen pro Einsender	Gold	Silber	Bronze	Shortlist
walker Agency AG	1	1	4	2
Ruf Lanz, Zürich	0	1	3	19
Y&R Group Switzerland AG	1	1	1	2
Havas AG, Havas Zürich	0	1	1	1
Rod Kommunikation	1	0	1	4
Hinderling Volkart AG D ONE AG	1	0	0	1
Wirz Communications AG	0	2	11	4
Digitec Galaxus AG (InHouse)	0	2	0	1
Jung von Matt / Limmat	0	1	7	12
thjnk Zürich AG	0	1	1	3
Serviceplan Group Switzerland AG	0	1	0	4
Lorenz Cugini Fotograf	0	1	0	0
Christian Bobst Werbung & visuelle Kommunikation	0	1	0	0
TBWA\ Zurich	0	0	3	2
STUDIO WILLEN GMBH	0	0	2	0
Freundliche Grüsse	0	0	2	0
Heimat Zürich	0	0	1	2
Thomas Schöb	0	0	1	1
Process AG	0	0	1	1
Baker Street GmbH	0	0	1	1
UBS Switzerland AG	0	0	1	0
Studio Marcus Kraft	0	0	1	0
Raffinerie AG für Gestaltung	0	0	1	0
Felix Streuli Fotograf	0	0	1	0
FABRIKANT/JWT	0	0	1	0
Bene Abegglen, Creative Direction	0	0	1	0



Auszeichnungen pro Einsender	Gold	Silber	Bronze	Shortlist
Studio Geissbühler	0	0	0	2
Screenbox GmbH	0	0	0	2
Metzger Rottmann Bürge	0	0	0	2
tbd.	0	0	0	1
franz&rené ag	0	0	0	1
Studio Roth&Maerchy	0	0	0	1
Studio Achermann	0	0	0	1
Stubbings GmbH	0	0	0	1
Station AG	0	0	0	1
Seed Audio-Visual Communication AG	0	0	0	1
PELAZGIAN Group	0	0	0	1
James (Communication AG)	0	0	0	1
Hopfen & Falz	0	0	0	1
Hinderling Volkart AG	0	0	0	1
Heimat Werbeagentur GmbH	0	0	0	1
Emphase Sàrl	0	0	0	1
Emmentaler Switzerland	0	0	0	1
Miriam Brack	0	0	0	0



Macher

**Einsender
Auftraggeber
Entscheider**

Einsender

A

Agence Trio
Agentur am Flughafen AG
amp GmbH, München, Zweigniederlassung
Richterswil-Zürich

C

Caspar Martig GmbH
cavalcade
Christian Bobst Werbung & visuelle
Kommunikation
Cubera Solutions AG

E

Emmentaler Switzerland
Emphase Sàrl
Equipe AG

G

gotomo gmbh
Gruber & Ianeselli GmbH

I

In Flagranti Communication AG
Inhalt und Form Werbeagentur LSA
Inhalt und Form Werbeagentur LSA (Member of
UNITED)
inter-punkt.ag

B

Bader Creation
Baker Street GmbH
Bene Abegglen, Creative Direction
Blacktrees & Jorge Petrov
Branders Group AG
Büro Strebel

D

deepblue networks AG
Digitec Galaxus AG (InHouse)
Diogenes Verlag AG

F

Fabian Weber Film AG
FABRIKANT/JWT
Farner Consulting
Felix Partner Design AG
Felix Streuli Fotograf
FOUR Werbeagentur AG
franz&rené ag
Freestudios SA
FREITAG lab. ag
Freundliche Grüsse
FUTURELITE AG

H

Havas AG, Havas Zürich
Heimat Werbeagentur GmbH
Heimat Zürich
Hinderling Volkart AG
Hinderling Volkart AG | D ONE AG
Hopfen & Falz

J

James (Communication AG)
Julien de Preux
Jung von Matt / Limmat
Juuni

**K**

Karling AG
KOMET Werbeagentur AG LSA
KSP Krieg Schlupp Partner Werbeagentur AG

L

Lorenz Cugini Fotograf
Lukas Maeder

M

Marti Communications AG
Metzger Rottmann Bürge
Miriam Brack

N

Nadia Lanfranchi
Nora Nussbaumer Photography
Notch Interactive

O

Ogilvy

P

PELAZGIAN Group
Process AG

R

Raffinerie AG für Gestaltung
RAISE YOUR FLAG Kreativbüro
Republica AG
Rod Kommunikation
Ruf Lanz, Zürich

S

Scholz & Friends
Screenbox GmbH
Seed Audio-Visual Communication AG
Serviceplan Group Switzerland AG
Shining Pictures GmbH
SiR MaRY AG
skipp communications ag
so&so gmbh
Station AG
Stubbings GmbH
Studio Achermann
Studio Geissbühler
Studio Marcus Kraft
Studio Roth&Maerchy
STUDIO WILLEN GMBH

T

tbd.
TBWA\ Zurich
The House Agency AG
The Workshop
thjnk Zürich AG
Thomas Schöb

U

UBS Switzerland AG
usg ag

**W**

walder,werber werbeagentur ag
walker Agency AG
Wavestudios
WIR Bank Genossenschaft
Wirz Activation AG
Wirz Communications AG

Y

Y&R Group Switzerland AG
YAAY

Z

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Auftraggeber

A

ABB Asea Brown Boveri Ltd.
AKAD
ALDI
Allegra Passugger Mineralquellen AG
AMAG Import AG
AMZ Architekten AG
Anliker Alarm AG
APG I SGA
Autismus Forum Schweiz

ADC Switzerland
AI Mulinetto
Aldi Suisse AG
AlpenHirt
Amnesty International Schweiz
André SA
Antiquariats-Messe Zürich
apposito
Azadi Rohingya Support Association

B

Bank Cler
Bank Vontobel AG
Bergbahnen Splügen-Tambo AG
Bio Suisse
Biotta AG
BOENICKE AUDIO - Sven Boenicke
Brauerei Schützengarten

Bundesamt für Gesundheit BAG

Bundesamt für Umwelt

Bank Coop
BB Bergblüten AG / ZUYA
Betty Bossi AG
bioRe Foundation
BMW (Schweiz) AG
Brauerei Felsenau AG
BRAUN PUBLISHING AG // FELIX
PARTNER
Bundesamt für Landwirtschaft (BLW),
Fachbereich Marktanalysen
by marei Einrichtungskonzepte AG

C

Chocolats Camille Bloch SA
CinéSuisse
Coople (Schweiz) AG
Credit Suisse AG

Chopard & Cie SA
Coop Genossenschaft
Couleur 3 (SSR)
CSS Versicherung

D

Delica AG
Die Post
Diogenes Verlag AG
Domus Leuchten & Möbel AG

Diction AG
Digitec Galaxus AG
Diplomprüfung Fotodesign HFP
Dyson SA

E

Edelweiss Air
Emil Frey Crissier
En Vogue Coiffeur
EV Zug

Edition Patrick Frey / Patrick Frey
Emmentaler Switzerland
ETH Zürich
Ex Libris

**F**

Falcon Private Bank
FC Zürich Frauen
Filmschaffende gegen Nobillag
Ford Motor Company (Switzerland) SA
Frauenzenrale Graubünden

Favarger
Feldschlösschen Getränke AG
Fondation Gandur pour l'Art
Franke Kitchen Systems
FREITAG lab. ag

G

Geberit International AG
Gualdo del Re

Graubünden Ferien

H

Halter Bonbons AG

Hekuran Abdyli
Henkel & Cie. AG
Herberge zur Heimat Männerwohnheim
Hiltl AG
Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel
Homegate AG
Hutter Dynamics AG

HEKS - Hilfswerk der evangelischen Kirche
Schweiz
Helsana Versicherungen AG
Henkel & Cie. AG
HES-SO Valais-Wallis
Hochparterre AG
Holyweed
Hotelplan

I

ifolor
IMS MEDIEN AG
IWC Schaffhausen

IKEA Schweiz
INTERSPORT Schweiz AG

J

Jensen AG

JVAL Festival

K

K-Tipp Konsumentenmagazin
Kein & Aber
KOSMOS Kultur AG

Kantonsspital Aarau
KKL Luzern Management AG

L

Laufen Bathrooms AG
LIDL Schweiz AG

Lena-Lisa Wüstendörfer
Lukas Maeder

**M**

Magazine zum Globus AG
McDonald's Suisse Restaurants Sàrl
Mibelle Group, Mifa AG
Microsoft
Migros Bank
MINI Switzerland
Movu AG
Museum Haus Konstruktiv

Margit Feurer, Felix Streuli
MEDISERVICE VSAO-ASMAC
Michael Petrov
Mighty Oaks
Migros-Genossenschafts-Bund
Mosterei Möhl AG
Musée d'histoire naturelle de Genève

N

Natur- und Tierpark Goldau
NordSüd Verlag
Novotel/Accor

natürli Zürioberland
Noveos
NZZ Neue Zürcher Zeitung

O

ODUR

Organizzazione turistica Lago Maggiore e
Valli

Oris SA

P

Paul Ullrich AG
PostFinance

persönlich Verlags AG
Public Eye

R

Raiffeisen
Reporter ohne Grenzen
Rhätische Bahn

REALLOOK AG / Selfnation
Restaurants Commercio-Piccadilly AG
Rivella

S

Samsung
SBB Schweizer Bundesbahnen
Schauspielhaus Zürich
Schweizer Kader Organisation SKO
Schweizerische Mobiliar
Versicherungsgesellschaft AG
Selmi Tonstudio
Sihlcity
Soirée graphique
Stiftung Elternsein
Sunrise Communications AG
Swiss Life

Samsung Electronics Switzerland GmbH
SCB Eishockey AG
Schöb AG
Schweizer Monat
Schweizerischer Versicherungsverband
SVV
Sibler AG
Similasan AG
SRF Schweizer Radio und Fernsehen
Stiftung für das Tier im Recht
Suva Unfallversicherung
Swisscom AG

**T**

T-Systems Schweiz
TagesWoche
TCS
Thomet-Radsport GmbH
Touring Club Schweiz
Transports publics genevois

Tages-Anzeiger
Tarifverbund Zug
Terra Nova International Bilingual School
Tonhalle Orchester Zürich
Trafo Baden Betriebs AG
Tschuggen Hotel Group AG

U

UBS Switzerland AG
USG AG

Université de Genève / Service Egalité
UTO Kulm

V

Vaud Rando (Association vaudoise de
tourisme pédestre)
Volkshausstiftung Zürich

Verbier Promotion S.A.
Verkehrsbetriebe Zürich

W

Welti-Furrer AG
Wincasa AG
Wirz

Wildbiene und Partner AG
WIR Bank Genossenschaft
WWF Schweiz



Z

ZF

Zürcher Elektroverband (KZEI)

Zürcher Kantonalbank

Züri West

ZKO Zürcher Kammerorchester

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Zürcher Verkehrsverbund ZVV

Zürich Tourismus

Entscheider

A

Adrian Kammer
Agläe Strachwitz
Allan Haverman
Andrea Rüegg
Andreas Durisch
Andrew Rushton
Anna Leutar

Adrian Peter
Aled Brooks Evans
Andrea Kempter
Andreas Greil
Andreas Waespi
Anja Zell
Axel Konjack

B

Barbara Frey
Benjamin Heimgartner
Bettina Büsser
Brigitte Künzle
Bruno Deckert

Benedikt Zumsteg
Benjamin Styger
Bettina Huwylar
Brigitte Matillari

C

Carolina Campeas
Cathrin Raeber
Christa Suter-Schwaller
Christof Grunder
Christoph Glaus
Christoph Möhl
Christoph Timm
Claudia Siegfried
Claudio Zier
Conradin Bolliger
Corinne Schenker

Caspar Martig
Cecilia Truffer
Christian Volk
Christoph Theler
Christoph Loeb
Christoph Sieder
Claudia Wyss
Claudio Tollardo
Clemens Rüttimann
Corinne Denzler

D

Daniel Bloch
Daniel Landös
Daniel Röthlin
David Schätti
Davide Pincin
Dr. Martin Baumüller
Dr. Raphael Gugerli

Daniel Fischer
Daniel Lötscher
Daniel Steiner
David Cornut
Dirk Schehrer
Dr. Peter Bichsel

**E**

Eliane Bucher
Erwin Gross

Eric Chambettaz

F

Fabia Bigler
Fabian Fehr
Fabienne Kilchör
Felix Streuli
Frédéric Zürcher

Fabian Weber
Fabian Stieger
Fatmire Tairaska
Franco Quinter

G

Gieri Bolliger
Giusi Brullo
Grischa Rubinick

Giovanna Colucci
Gregor Eicher

H

Hannes Sturzenegger
Hanspeter Bigler
Hekuran Abdyli

Hans Joachim Meyer
Heinz Roth
Hervé Groscarret

I

Ilona Schmiel

Isabel Pereira

J

Jan Schlink
Jeannette Häsler Daffré
Jonas Voegeli
Jürg Schenkel

Jasmin Schmid
Jonas Kiefer
Jürg Burkhalter

L

Lars Jensen
Luigi Del Medico
Lukas Tenger

Lilia Glanzmann
Lukas Maeder

**M**

Manuel Wiesendanger
Marc Brunner
Marc Held
Marc Viardot
Marcel Tappeiner
Marco Brüttsch
Marianne Sterchi
Markus Amann
Markus Sebastian Braun
Martin Delco
Martin Thierstein
Martin Walthert
Matthias Ackeret
Mauro Pitussi
Max Berounsky
Michael Dubach
Michael Wiederstein
Michelle Rothen
Myriam Siksou

Mara Bonorand
Marc Engelhard
Marc Schällebaum
Marcel Engelberger
Marco Baumann
Margit Feurer
Marion Daube
Markus Ehrle
Martin Keller
Martin Sturzenegger
Martin Vincenz
Matteo Delbrück
Matthias Bumann
Maurus Wirz
Michael Bühler
Michael Renner
Michel Sulser
Miriam Benz

N

Nadja Nabholz
Nico Lypitkas
Nicolas von Graffenried
Nicole Giroud
Nicole Ulrich-Neidhardt
Nora Nussbaumer

Natalie Lupatini
Nicolas Ziegler
Nicole Bieri
Nicole Riethmann
Nina Schaller

O

Oli Estermann
Olivier Pasche

Oliver Brunschwiler

P

Pascal Rechsteiner
Patrick Schärer
Peter Haag
Peter Schilde
Philipp Bühler
Philipp Kuonen
Philipp Vassalli

Patick Farinato
Patrick Tharin
Peter Salvisberg
Philipp Braun
Philipp Keel
Philipp Skrabal
Pierre-André Gremaud

**R**

Rahel Keller
Rahel M. Felix
Raphael Werner
René Eugster
René Schuhmacher
Reto Furrer
Reto Preisig
Robert Glass
Rolf Hiltl
Romain Gruner
Roman Reichelt

Rahel Güttler
Rainer Borer
Renzo Selmi
René Hofmann
Reto Furrer
Reto Leder
Rico Steiner
Roland Zenger
Rolf Manser
Roman Küng

S

Sabine Schaschl
Sebastian Bumann
Senta Kleger
Sibylle Schürch
Silvan Merki
Silvia Girtanner
Sonia Custodero-Rodriguez
Sophie Hutter
Stefan Erhart
Stéphanie Borge
Susanne Rudolf

Samuel Christ
Sebastian Maiss
Sergio Pintadu
Siegrun Kraye
Silvia Behofsits
Simon Wirth
Sonya Hausheer
Steeve Chatelain
Stefan Gasser
Susan Huber-Brun

T

Tarkan Özküp
Thomas Schmutz
Thomas Tribolet
Tim Alexander

Thomas Schlickerrieder
Thomas Strobl
Thomas Warring
Tom Scheuring

U

Ulrich Spiesshofer
Urs Schmid

Urs Ullrich

V

Valerie De Caboga
Viktor Calabro

Valérie Epiney



X
Xavier Bianco

Y
Yves Ehrsam

Sponsoren

Ohne Unterstützung dieser Marktpartner wäre dem ADC Switzerland vieles nicht möglich. Es ist uns eine Ehre und Freude, unserem Hauptsponsor Admeira sowie Microsoft, Hauptsponsor der Creative Week 2018, und allen anderen, grosszügigen Sponsoren herzlich zu danken.

Hauptsponsor

Creative Week



Sponsoren



Sponsoren

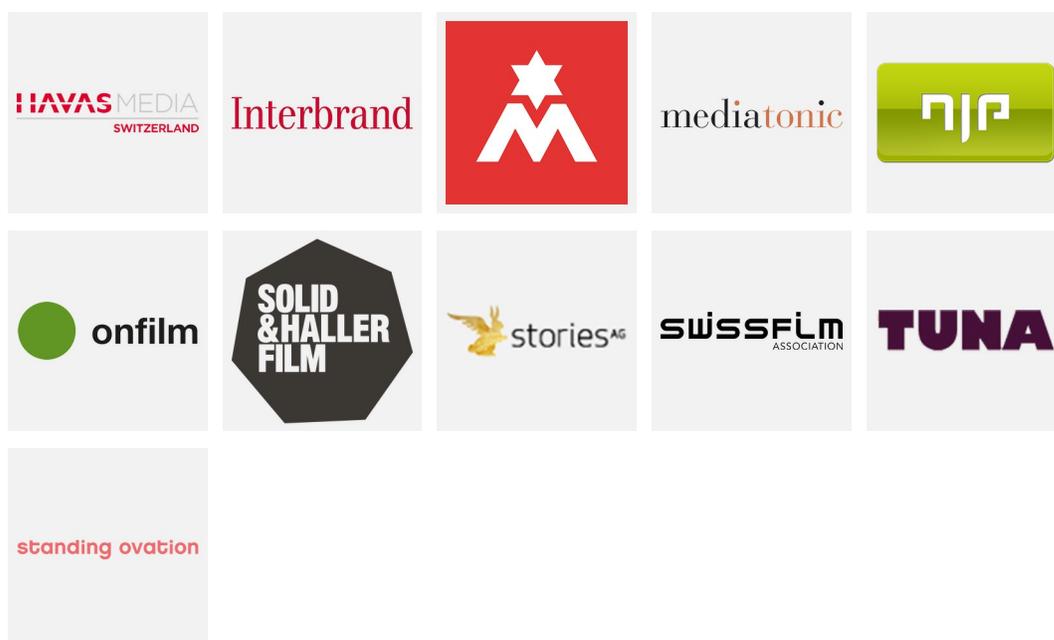
Friends Corporate

Auftraggeber, Medienunternehmen, Kommunikationsagenturen, Produktionsgesellschaften sowie anverwandte Verbände, Organisationen und schulische Institutionen.

Gold



Silver



Macher Buch

Projektverantwortung Gioia Bozzato, ADC Switzerland

Projektleitung Hanna Jackl, ADC Switzerland

Creative Direction Ralph Halder, Halder Record

Corporate Identity Creative Week 2018 Jonas Vögeli, Daniela Mirabella, Nayla Baumgartner, Fabio Menet, Lucas Manser, Louis Vaucher, Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK), Visuelle Kommunikation

Fotos Members Beat Albrecht, PicUp creative services

Koordination/Datenbankmanagement Ralf Brändli, LAB360 GmbH

Druck bookfactory by bubu

Sämtliche Angaben, Credits und Arbeiten wurden von den Einreichern erfasst. Der ADC Switzerland übernimmt keine Verantwortung für die Vollständigkeit und die Richtigkeit der übermittelten Daten.

Herausgeber/Copyright

ADC Switzerland

The Leading Creatives in Communication

Zentralstrasse 18

8003 Zürich

T 044 262 00 33

www.adc.ch